



GUIDE PRATIQUE :

CRÉATION DE SITE

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| A. Insertion de contenu texte et galerie | 3 |
| B. Choisir une charte graphique et changer de couleur | 9 |
| C. Gérer les titres, les descriptions et les mots-clés | 13 |
| D. Mise en ligne et versions | 19 |
| E. Pages arborescence et modèles de pages | 23 |
| F. Insérer des Apps | 27 |
| G. Insérer un formulaire | 32 |
| H. Insertion de vidéos et animation flash | 37 |
| I. Insertion de boutons, liens et espaces | 41 |
| J. Insertion d'une iFrame | 46 |
| K. Insertion de photos | 51 |
| L. Référencement et bonne conduite | 55 |

CRÉATION DE SITE

Insertion de contenu



Insérer du contenu textuel au sein de votre site Internet

Il est aisé d'insérer de nouveaux blocs texte au sein de votre site Internet grâce à l'éditeur. Deux boutons du **Menu Insertion** vont principalement vous servir : **Textes** et **Textes préformatés**. Les deux ouvriront un menu déroulant listant les options d'insertion de texte, et passer votre souris sur les différentes options ouvrira une prévisualisation. Après avoir sélectionné le bloc à ajouter de votre choix, un simple glisser-déposer suffit à l'ajouter où bon vous semble sur votre site Internet.

Le premier menu d'insertion de texte ne concerne que les contenus purement textuels : listes, paragraphes, titres (en trois tailles différentes). Il est important de noter que la **gestion de vos titres est d'une importance critique pour un bon référencement** de votre site Internet (référez-vous à la page dédiée).

The screenshot displays a website editor interface. At the top, there is a navigation menu with tabs: CHARTRE, INSERTION (active), PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, ESPACE CLIENT, and METTRE EN LIGNE. Below the navigation menu is a toolbar with various icons for text formatting (Liste, Paragraphe, Grand titre, Titre moyen, Petit titre), text insertion (Textes préformatés, Images et documents, Vidéos et animations), and other elements (Boutons, Espacement, Actualités, Réseaux sociaux, Thème, Apps, Pages). A tooltip on the right side of the toolbar reads: "Cliquez sur le type d'élément que vous souhaitez ajouter dans votre page." The main content area shows a page layout for "L'AGENCE" with the following text:

L'AGENCE

Etiam venenatis arcu est, sit amet facilisis urna luctus convallis

CRÉÉE EN 1997

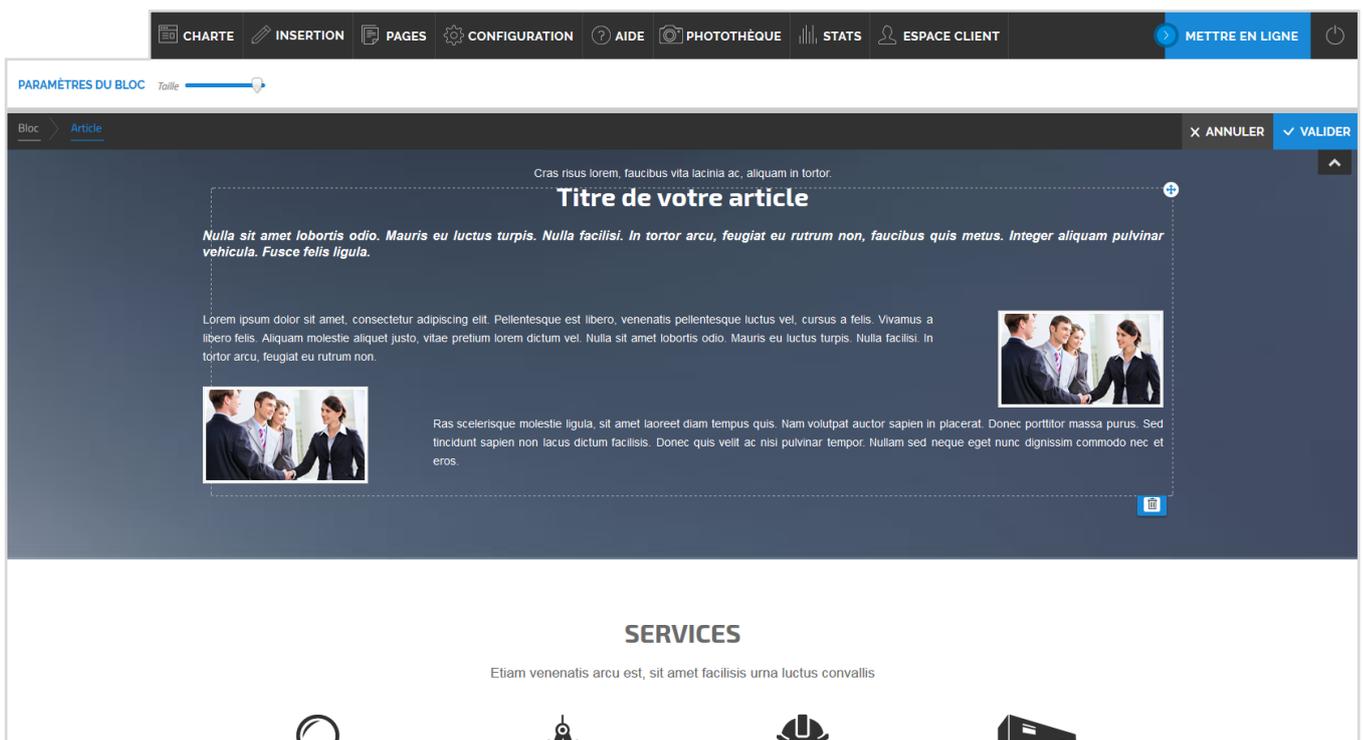
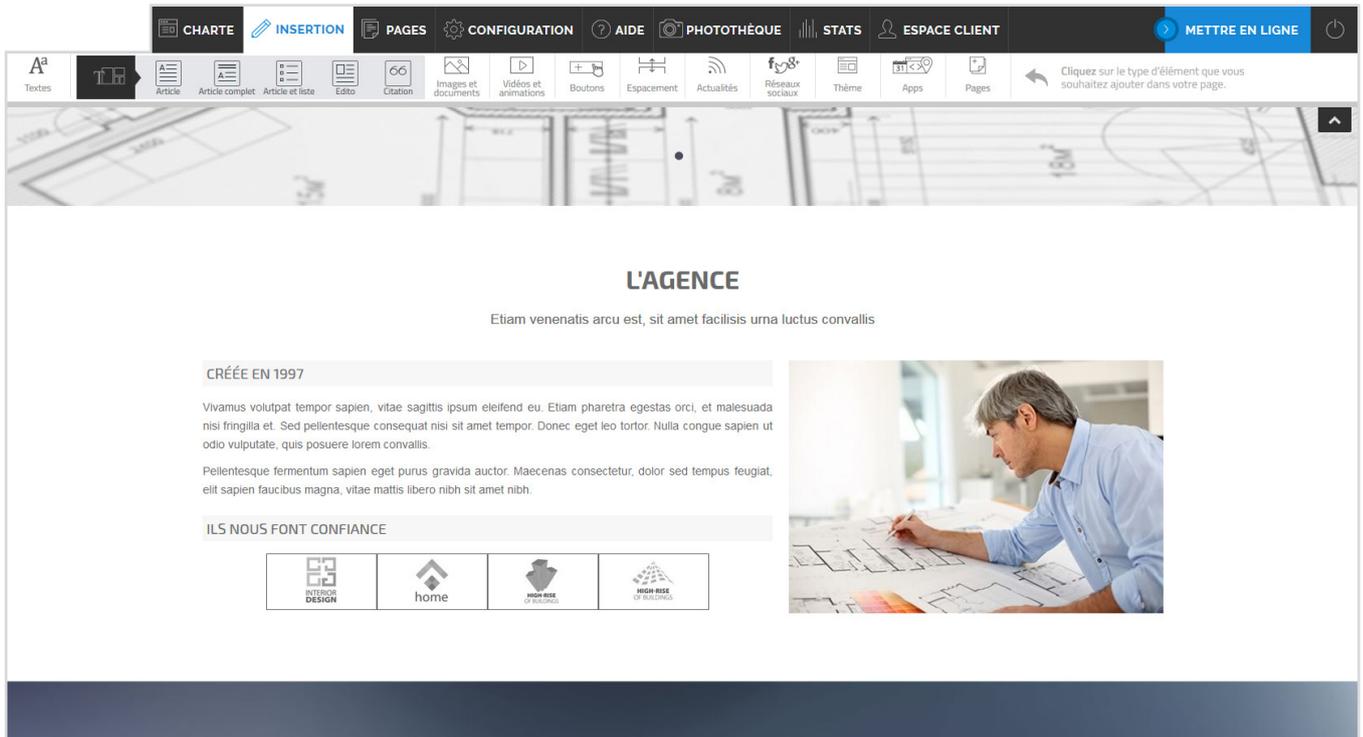
Vivamus volutpat tempor sapien, vitae sagittis ipsum eleifend eu. Etiam pharetra egestas orci, et malesuada nisi fringilla et. Sed pellentesque consequat nisi sit amet tempor. Donec eget leo tortor. Nulla congue sapien ut odio vulputate, quis posuere lorem convallis.

Pellentesque fermentum sapien eget purus gravida auctor. Maecenas consectetur, dolor sed tempus feugiat, elit sapien faucibus magna, vitae mattis libero nibh sit amet nibh.

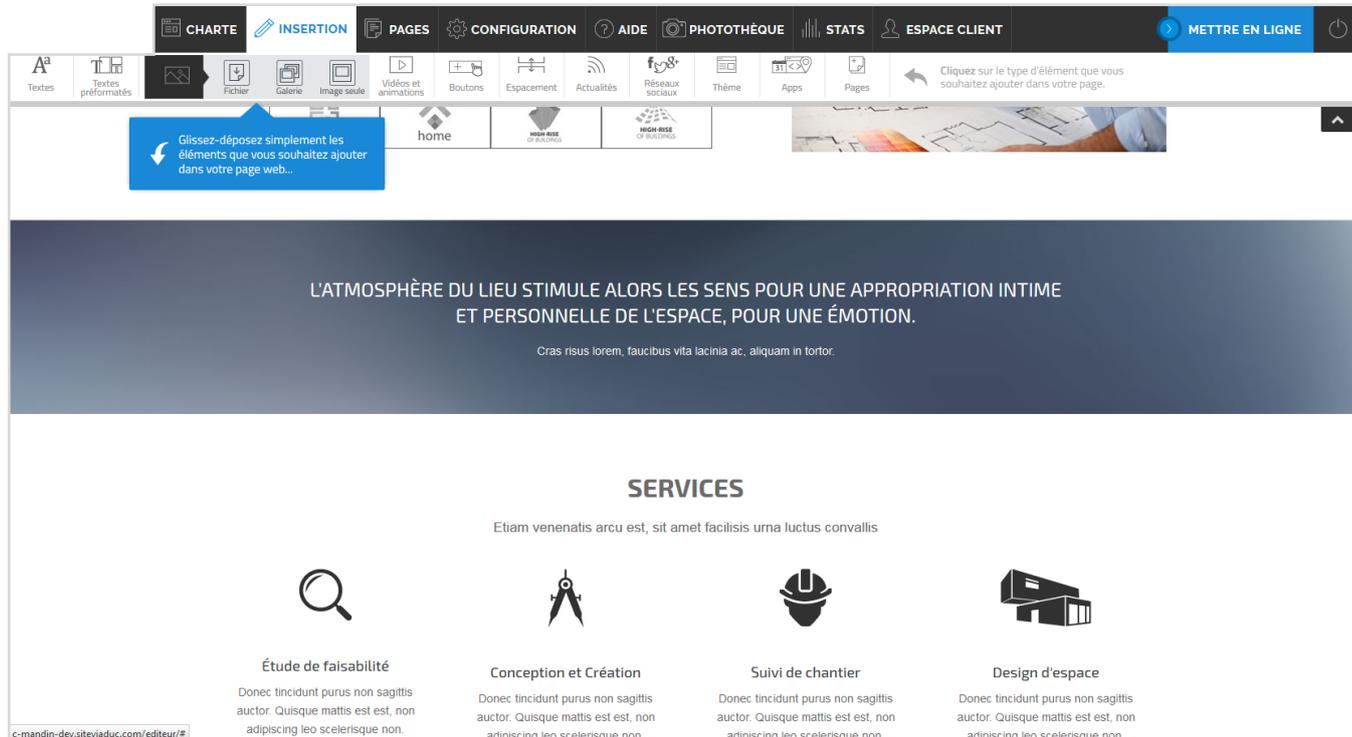
ILS NOUS FONT CONFIANCE

Below the text, there are four logos: INTERIOR DESIGN, home, HIGH-RISE OF BUILDINGS, and HIGH-RISE OF BUILDINGS. To the right of the text is a photograph of a man in a light blue shirt looking at architectural plans on a table.

Le second menu vous permettra d'inclure des **textes préformatés** au sein de votre mise en page. De la même façon, une prévisualisation s'ouvrira au survol de chaque option disponible afin de vous aider à choisir la mise en page la plus adaptée. Il y a cependant un changement notable : les insertions étant préformatées, il est possible de les réadapter par la suite en sélectionnant certains éléments et en les supprimant au cas par cas. On peut ainsi supprimer le titre, la phrase d'accroche, ou enlever certaines images présentes afin **d'adapter le préformatage au contenu voulu** (voir seconde photo).

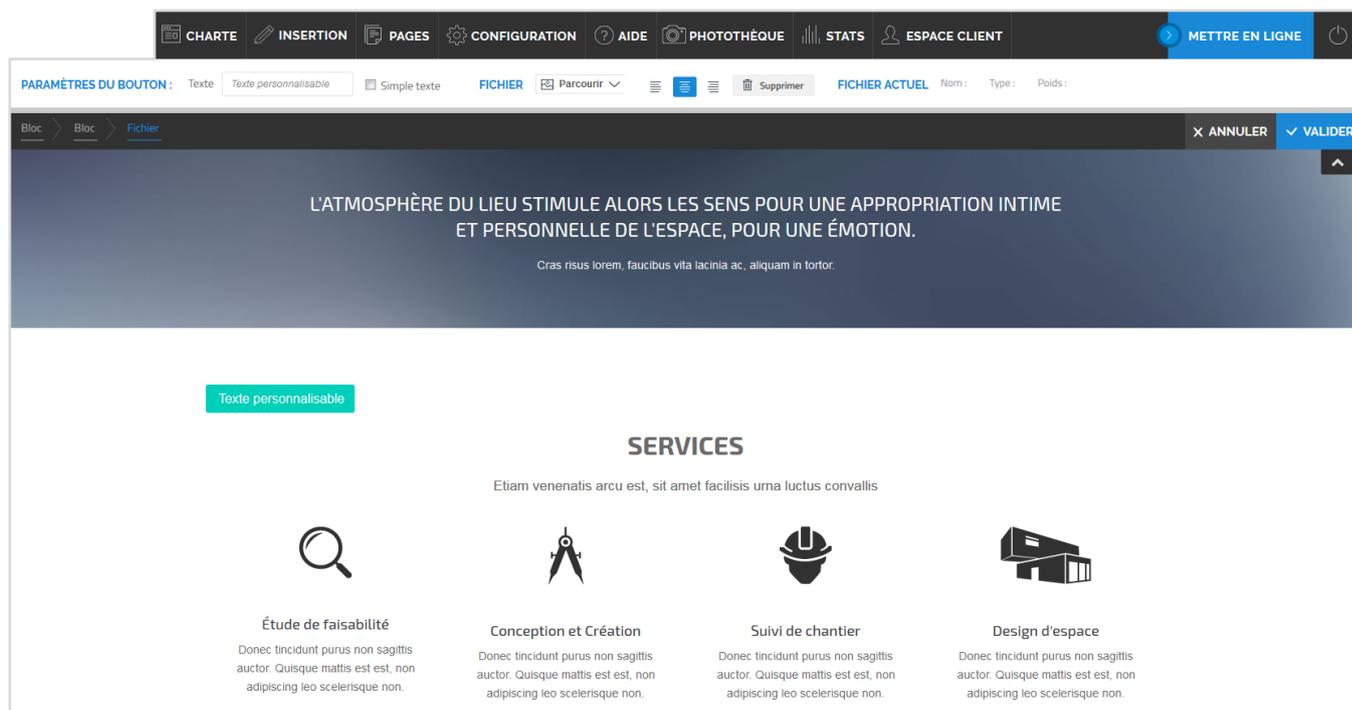


Insérer des images, des documents à télécharger et créer des galeries photo est très simple via l'éditeur de site. Sur le **Menu Insertion**, le troisième bouton y est intégralement dédié. Le menu qu'il déroule vous permet de:



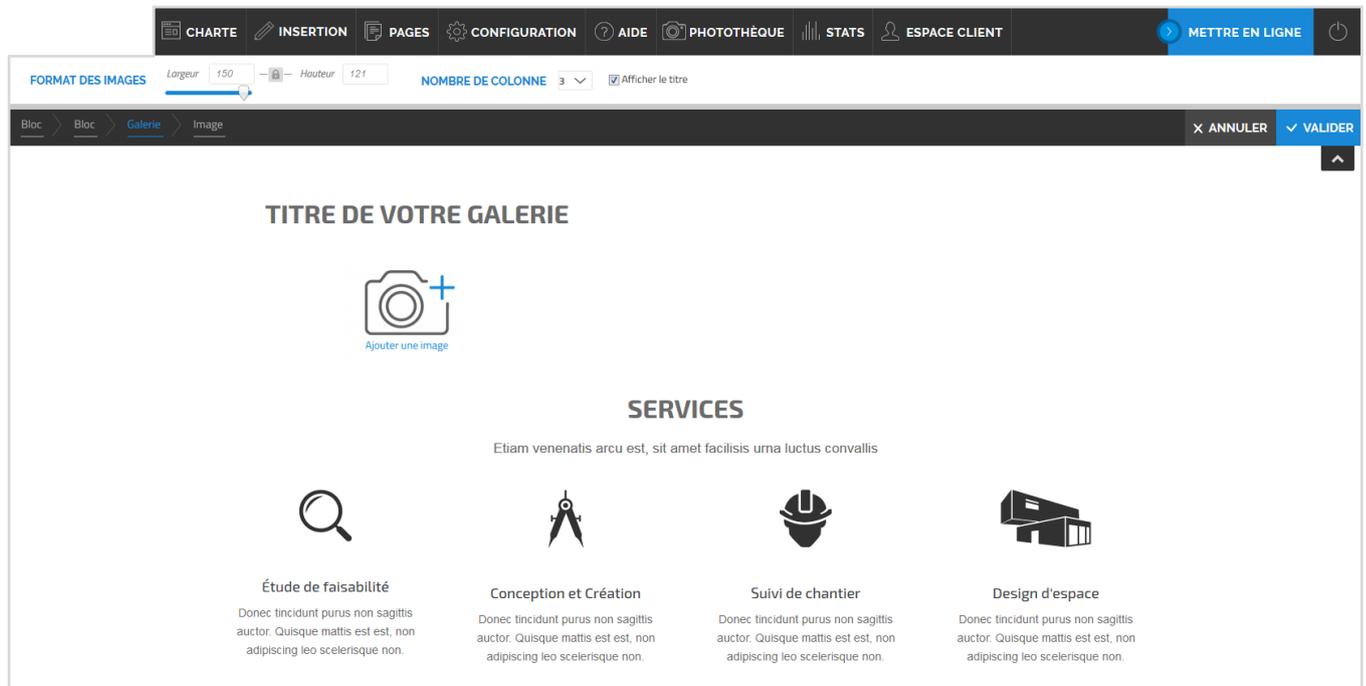
Mettre à disposition un fichier

Grâce à la première option, vous créez un bouton doté d'un texte personnalisable (par défaut : «Télécharger») et permettant l'accès à un fichier de votre choix, mis en ligne via l'option **Parcourir**.

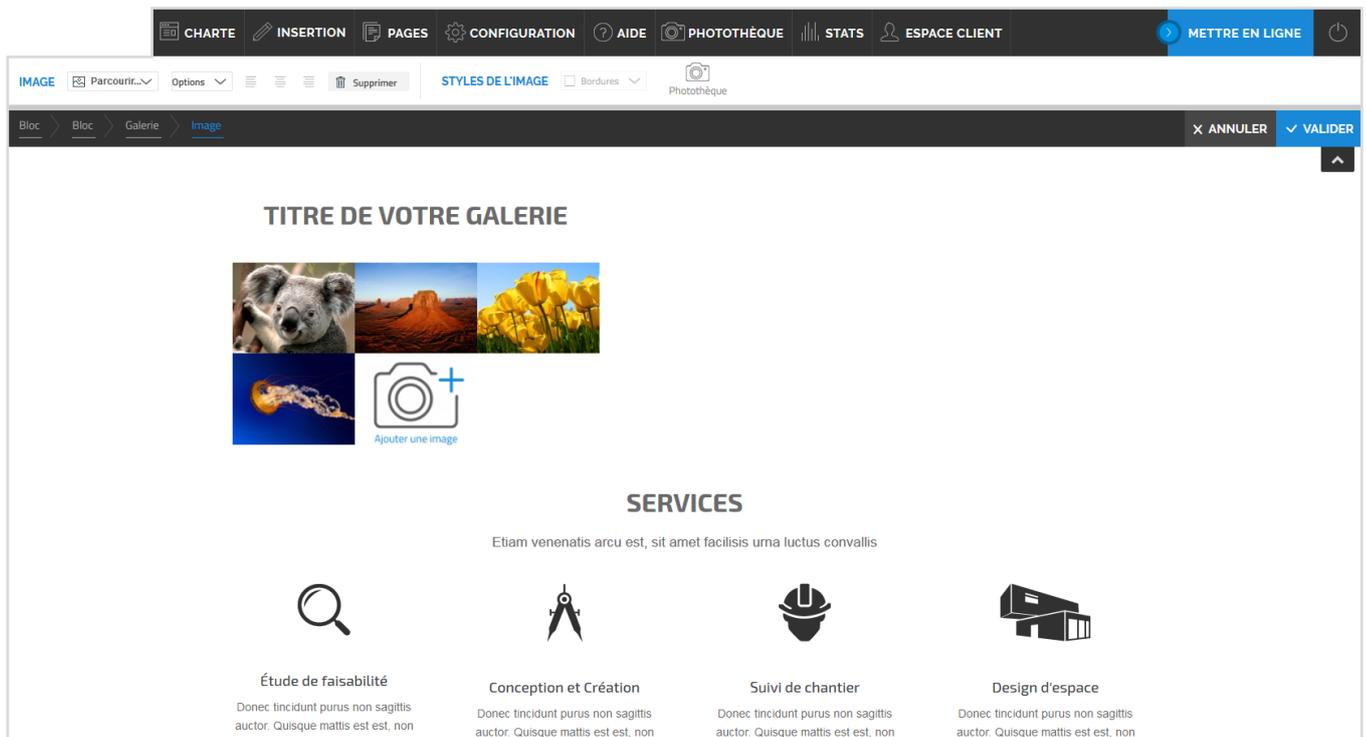


Créer une galerie d'images

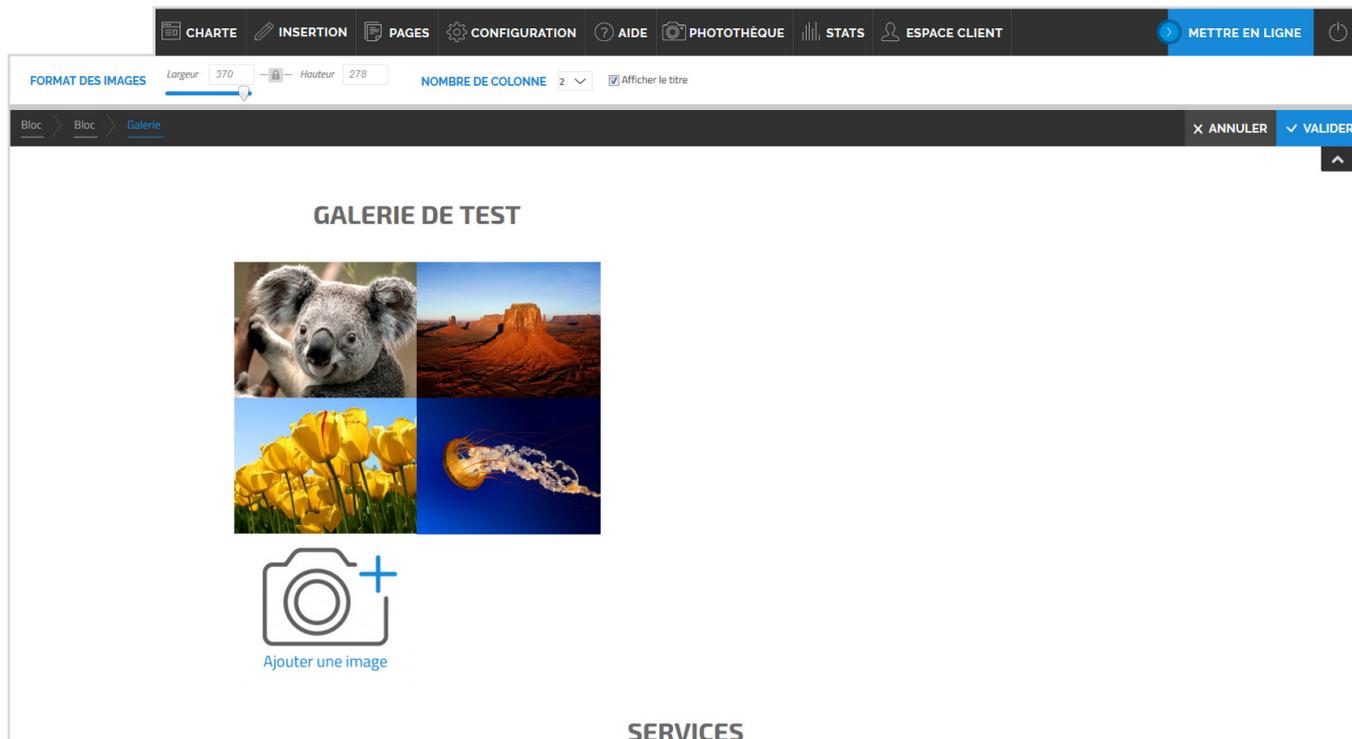
La création d'une galerie est extrêmement simple : le premier menu **Galerie** est présent pour définir l'affichage ou non d'un titre et le style propre de la galerie d'images (nombre de colonnes, taille maximale des images).



Une fois ces options définies, vous pouvez simplement ajouter image après image à votre galerie grâce au bouton **Ajouter une image** présent directement dans cette dernière.



Tout est bien évidemment modifiable afin de vous autoriser un haut niveau de personnalisation.



Insérer une image simple

Le troisième bouton vous permet, d'un simple glisser-déposer, d'insérer directement une image de votre choix sur la page sur laquelle vous travaillez. Ici encore, le bouton **Parcourir** vous permet de choisir l'image à insérer, et diverses options complémentaires sont présentes afin de modifier la taille et la mise en page de votre image afin d'obtenir un résultat esthétique et immédiat.



CRÉATION DE SITE

*Choisir une charte
et changer les couleurs*

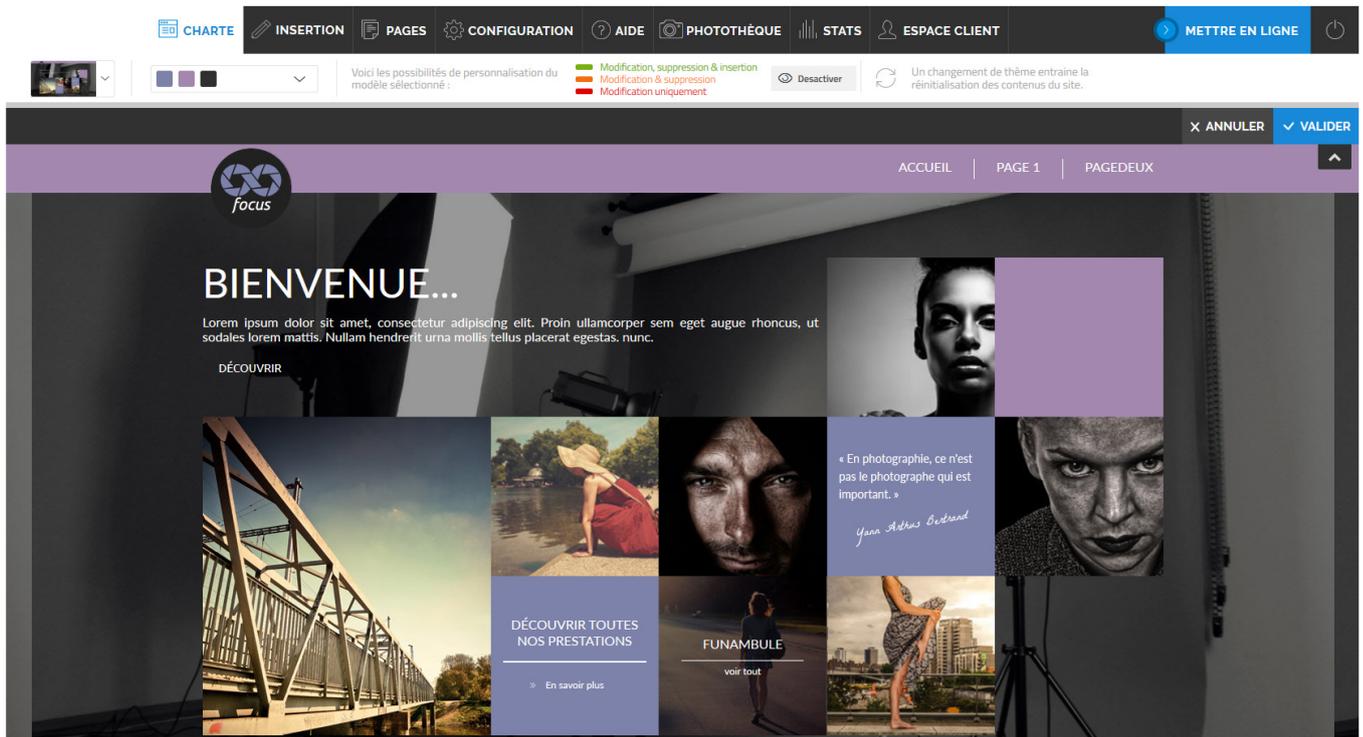


L'importance de la charte graphique

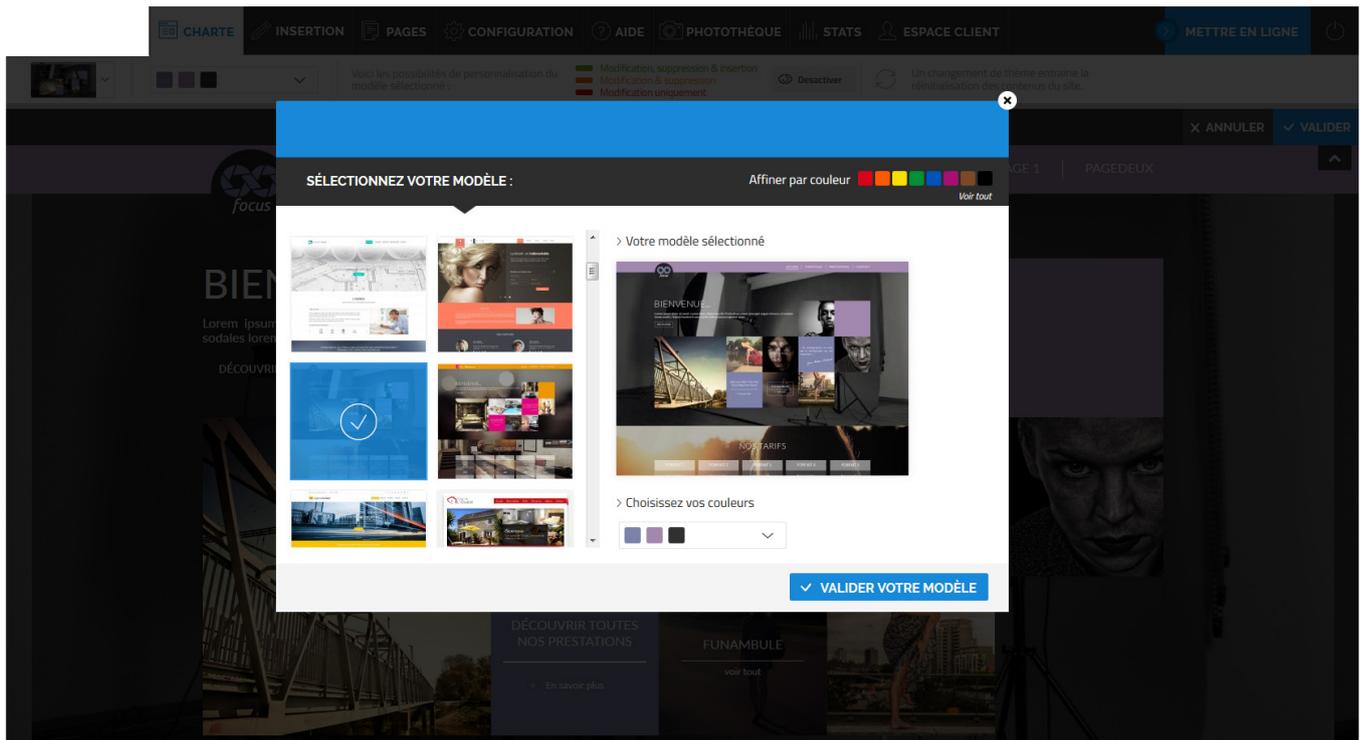
Choisir la charte graphique de votre site Internet est de première importance : en effet, un changement de charte via notre éditeur supprime l'intégralité des contenus mis en ligne et « remet à zéro » le site Internet. Il est donc fortement déconseillé de changer la charte graphique une fois le site créé et mis en ligne.

Choisir son thème et un jeu de couleurs avec l'éditeur

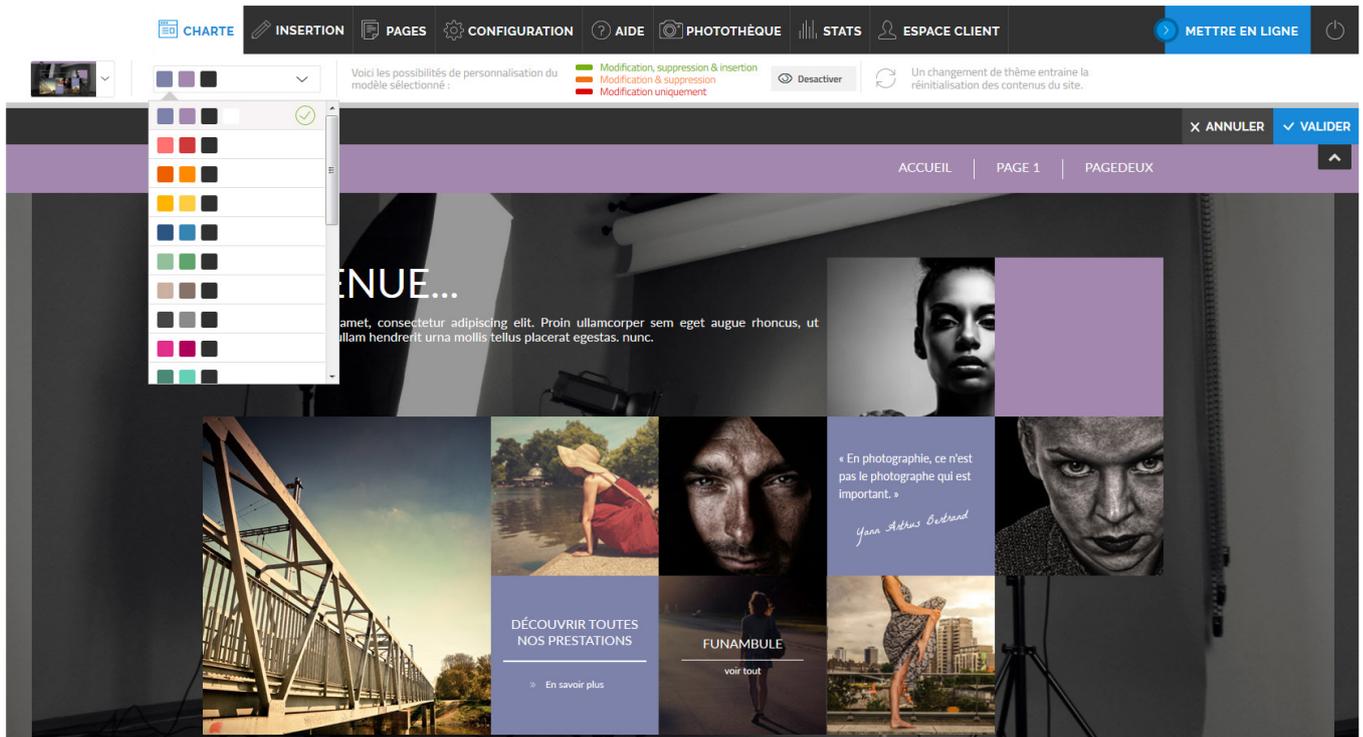
Il est parfaitement possible de prévisualiser les chartes graphiques via notre éditeur avant de créer vos contenus et votre site lui-même. Cette pratique est même conseillée, puisque vous aurez un aperçu du rendu de votre site, même si de nombreux éléments restent personnalisables. Pour ce faire, rendez-vous sur l'onglet **Charte** du menu principal de l'éditeur.



Appuyer sur le premier bouton à gauche, comprenant une miniature, ouvrira le menu de changement de charte graphique. Vous aurez accès à [l'intégralité des chartes disponibles](#), quelle que soit l'offre de création de site Internet que vous aurez choisie, et pourrez prévisualiser à la fois un morceau de la page d'accueil du site et les jeux de couleurs qui vous semblent les plus adaptés. A l'aide du sous-menu, [choisissez vos couleurs](#).



Le bouton **Valider** permet d'afficher la charte choisie dans l'éditeur. Vous pourrez alors **entièrement l'explorer** afin de déterminer si elle vous convient ou si vous souhaitez en changer. De la même manière, à l'aide du second bouton du menu **Charte**, vous pourrez modifier **à la volée** le jeu de couleurs correspondant à votre site et à votre charte graphique. Cela permettra également de déterminer le jeu de couleurs le plus adapté.



Il est important de noter qu'alors que le changement de charte remet à zéro les contenus du site Internet, un changement de palette de couleurs n'a pas cet effet. Il est donc possible de changer les couleurs de votre site Internet à tout moment, même une fois le site en ligne. N'oubliez pas de **valider vos changements** à l'aide du bouton bleu **Valider** à droite des menus !

CRÉATION DE SITE

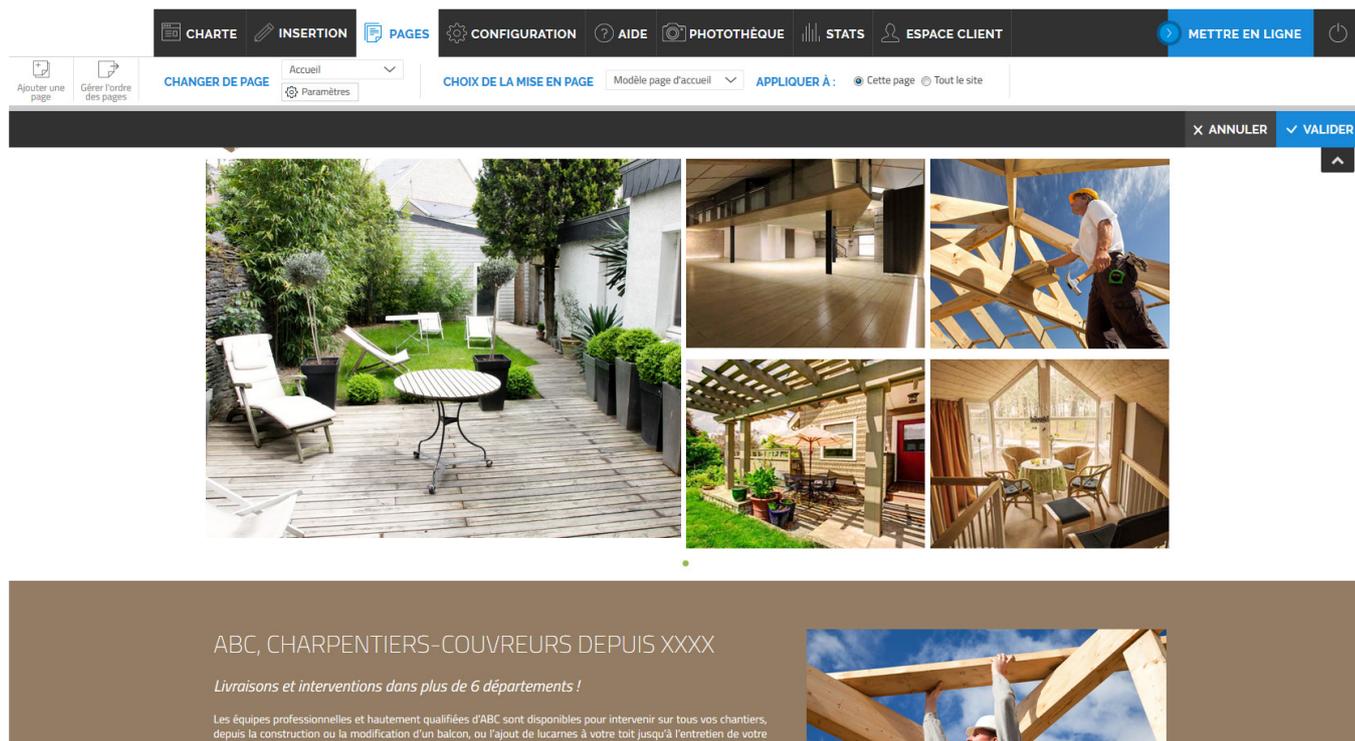
*Gérer les titres,
les descriptions et les mot-clés*



Gérer les méta-données du chaque page

En règle générale, lorsque l'on se réfère aux méta-données d'une page Internet, il est fait allusion au titre de la page, à sa description et aux mots-clés qui y sont associés. Ces données sont modifiables au sein même de l'éditeur, et jouent un rôle important dans le référencement de votre site Internet. En effet, titre et description s'afficheront sur la page de résultat des moteurs de recherche, et les robots d'indexation que ces derniers utilisent scannent les mots-clés présents sur chaque page Internet. Bien renseigner ces champs est donc **essentiel pour un bon référencement**.

Toutes les méta-données citées ci-dessus sont gérables dans le menu **Paramètres** qui s'affiche sous le **nom de page**, dans l'onglet **Pages** de votre éditeur. Cliquer sur ce bouton ouvrira l'interface de gestion.



The screenshot displays a website editor interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, and ESPACE CLIENT. A 'METTRE EN LIGNE' button is on the right. Below this, there are options for 'Ajouter une page', 'Gérer l'ordre des pages', 'CHANGER DE PAGE' (with a dropdown menu showing 'Accueil' and 'Paramètres'), 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE' (with a dropdown menu showing 'Modèle page d'accueil'), and 'APPLIQUER À : Cette page / Tout le site'. On the right side of the editor, there are 'ANNULER' and 'VALIDER' buttons. The main content area features a grid of six images: a garden with a table and chairs, an interior room with wooden floors, a worker on a roof, a pergola, and an interior view of a room with a table and chairs. Below the grid, there is a text block with the following content:

ABC, CHARPENTIERS-COUVREURS DEPUIS XXXX

Livraisons et interventions dans plus de 6 départements !

Les équipes professionnelles et hautement qualifiées d'ABC sont disponibles pour intervenir sur tous vos chantiers, depuis la construction ou la modification d'un balcon, ou l'ajout de lucarnes à votre toit jusqu'à l'entretien de votre

Le champ **Nom de la page** est très simplement le nom de la page tel qu'il s'affichera dans l'éditeur. Sa seule influence est donc sur votre organisation personnelle.

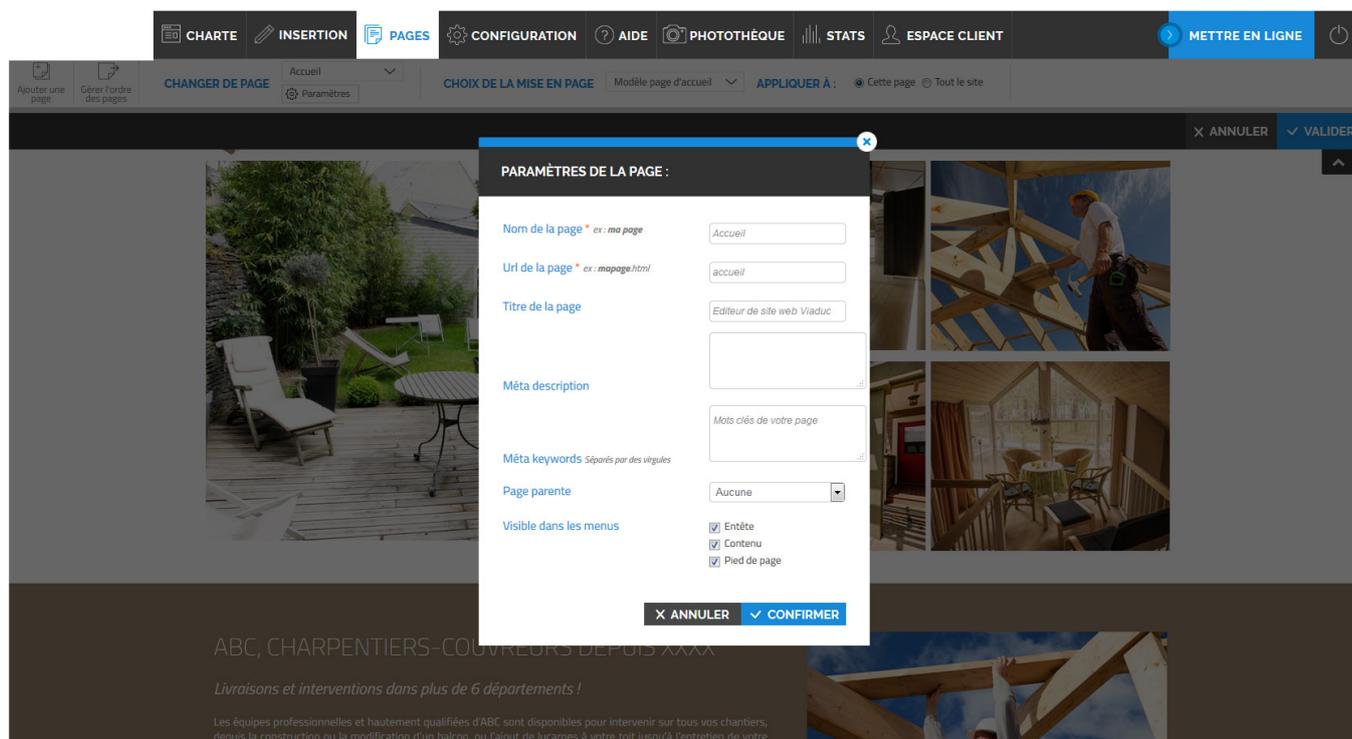
Le second champ vous permet de déterminer l'adresse url de votre page - importante à la fois pour le référencement et pour le confort de navigation de vos visiteurs. Elle se modifie très simplement en copiant le texte renseigné et en y ajoutant «.html». Veuillez cependant à ne pas utiliser d'espaces ou de points dans ce champ, et privilégiez les tirets et les formules courtes afin de faciliter la mémorisation.

The screenshot displays a website management interface with a top navigation bar containing 'CHARTRE', 'INSERTION', 'PAGES', 'CONFIGURATION', 'AIDE', 'PHOTOTHÈQUE', 'STATS', 'ESPACE CLIENT', and 'METTRE EN LIGNE'. Below this, a secondary bar includes 'CHANGER DE PAGE' (with 'Accueil' selected), 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE', 'Modèle page d'accueil', and 'APPLIQUER À : Cette page / Tout le site'. The main content area shows a grid of images related to carpentry and construction. A modal dialog box titled 'PARAMÈTRES DE LA PAGE' is open, containing the following fields and options:

- Nom de la page *** (ex: ma page): Input field containing 'Accueil'.
- Url de la page *** (ex: mapage.html): Input field containing 'accueil'.
- Titre de la page**: Empty input field.
- Méta description**: Input field with placeholder 'Description de votre page'.
- Méta keywords** (Séparés par des virgules): Input field with placeholder 'Mots clés de votre page'.
- Page parente**: Dropdown menu set to 'Aucune'.
- Visible dans les menus**: Three checked checkboxes for 'Entête', 'Contenu', and 'Pied de page'.

At the bottom of the dialog are buttons for 'X ANNULER' and '✓ CONFIRMER'. The background content includes the text 'ABC, CHARPENTIERS-COUVREURS DEPUIS XXXX' and 'Livraisons et interventions dans plus de 6 départements !'.

Le troisième champ vous permet de déterminer le titre de votre page : c'est la première des trois méta-données. Ce titre s'affichera à la fois sur les moteurs de recherche et en haut des onglets lorsque cette page sera ouverte dans un navigateur. Il est donc important de limiter sa longueur (on considère que 55 caractères, espaces compris, constitue le maximum) et de rappeler le contenu de la page.



Le quatrième champ vous permet de renseigner la méta-description de votre page. C'est ce court texte qui s'affichera sous le titre de votre page dans les moteurs de recherche, et les robots d'indexation l'analyseront également afin de référencer votre site. Il est donc primordial de respecter quelques règles lors de la rédaction de ce contenu :

- Respecter une longueur maximale de 165 caractères, espaces compris, afin d'optimiser l'affichage sur les moteurs de recherche.
- Rédiger la méta-description comme un «résumé» du contenu de votre page, ce qui optimise le référencement et donne au visiteur l'envie d'approfondir sa lecture.
- Rédiger un texte ayant du sens, et non une suite de mots-clés ou un texte copié-collé (très mauvais pour le référencement).

The screenshot displays a website management dashboard with a top navigation bar containing 'CHARTRE', 'INSERTION', 'PAGES', 'CONFIGURATION', 'AIDE', 'PHOTOTHÈQUE', 'STATS', 'ESPACE CLIENT', and 'METTRE EN LIGNE'. Below this is a secondary bar with 'CHANGER DE PAGE', 'Accueil', 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE', 'Modèle page d'accueil', and 'APPLIQUER À : Cette page / Tout le site'. The main content area shows a grid of images related to carpentry and construction. A modal dialog box titled 'PARAMÈTRES DE LA PAGE' is open, containing the following fields and options:

- Nom de la page *** (ex: ma page): Input field with 'Accueil'.
- Url de la page *** (ex: mapage.html): Input field with 'accueil'.
- Titre de la page**: Input field with 'Editeur de site web Viaduc'.
- Méta description**: Input field with 'Créez facilement votre site avec l'éditeur Viaduc !'.
- Méta keywords** (Séparés par des virgules): Input field with 'Mots clés de votre page'.
- Page parente**: Dropdown menu with 'Aucune' selected.
- Visible dans les menus**: Three checkboxes, all checked: 'Entête', 'Contenu', and 'Pied de page'.

Buttons for 'ANNULER' and 'CONFIRMER' are located at the bottom of the dialog box.

Le quatrième champ vous permet de renseigner la méta-description de votre page. C'est ce court texte qui s'affichera sous le titre de votre page dans les moteurs de recherche, et les robots d'indexation l'analyseront également afin de référencer votre site. Il est donc primordial de respecter quelques règles lors de la rédaction de ce contenu :

- *Respecter une longueur maximale de 165 caractères, espaces compris, afin d'optimiser l'affichage sur les moteurs de recherche.*
- *Rédiger la méta-description comme un «résumé» du contenu de votre page, ce qui optimise le référencement et donne au visiteur l'envie d'approfondir sa lecture.*
- *Rédiger un texte ayant du sens, et non une suite de mots-clés ou un texte copié-collé (très mauvais pour le référencement).*

The screenshot displays a web management dashboard with a top navigation bar containing 'CHARTRE', 'INSERTION', 'PAGES', 'CONFIGURATION', 'AIDE', 'PHOTOTHÈQUE', 'STATS', 'ESPACE CLIENT', and 'METTRE EN LIGNE'. Below this is a secondary bar with 'CHANGER DE PAGE' and 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE'. The main content area shows a grid of images related to carpentry and construction. A modal window titled 'PARAMÈTRES DE LA PAGE' is open, containing the following fields and options:

- Nom de la page** * ex : ma page: Input field with 'Accueil'.
- Uri de la page** * ex : mapage.html: Input field with 'accueil'.
- Titre de la page**: Input field with 'Editeur de site web Viaduc'.
- Méta description**: Text area with 'Créez facilement votre site avec l'éditeur Viaduc !'.
- Méta keywords** Séparés par des virgules: Text area with 'Viaduc, éditeur, site Internet, création, site web, facile,'.
- Page parente**: Dropdown menu with 'Aucune' selected.
- Visible dans les menus**: Checkboxes for 'Entête', 'Contenu', and 'Pied de page', all of which are checked.

At the bottom of the modal are 'ANNULER' and 'CONFIRMER' buttons.

Les derniers champs, quand à eux, vous permettent de déplacer la page au sein de votre site Internet (changer la page parente) ou de gérer sa visibilité dans les menus.

CRÉATION DE SITE

Mise en ligne et versions

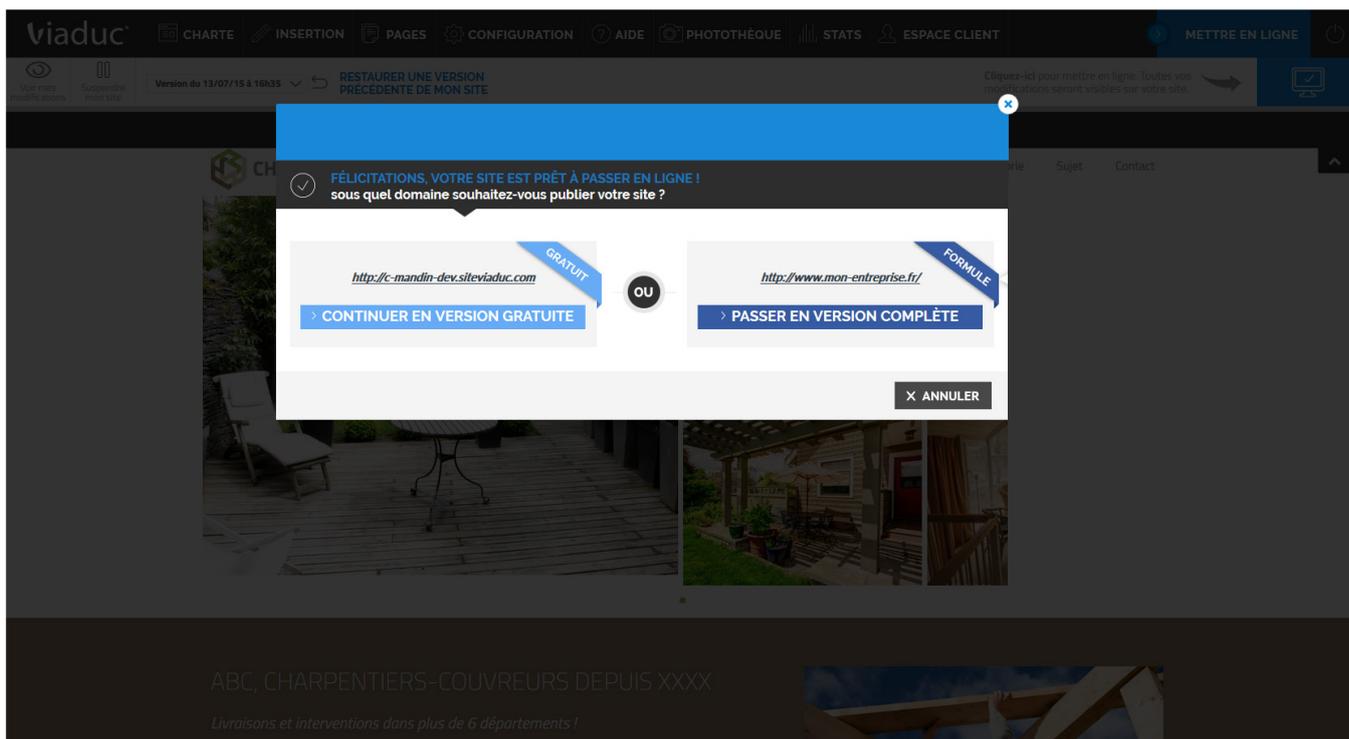


Mettre en ligne votre site Internet

Le menu de mise en ligne de votre site Internet est disponible à l'appui sur le bouton bleu **Mettre en ligne**, en haut à droite de l'éditeur. Ce menu ouvre de nombreuses possibilités de gestion de votre site Internet.

Vous pouvez prévisualiser la version actuelle de votre site, avec les modifications effectuées, en cliquant sur le premier bouton Voir mes modifications (icône d'oeil). Cela ouvrira dans un nouvel onglet de votre navigateur une version complète de prévisualisation du site Internet.

Le bouton bleu frappé d'un écran, à droite de la barre d'options, permet d'effectuer la **mise en ligne immédiate du site Internet**, tel que prévisualisé précédemment. Cette procédure de mise en ligne est à effectuer à chaque fois que vous voulez valider un ou plusieurs changements sur la version en ligne du site Internet (ajout de pages, modifications de contenu, etc...). **Sans cette mise en ligne, toute modification enregistrée sur l'éditeur n'affectera pas le site Internet en ligne**, ces modifications restant internes à l'interface d'édition.



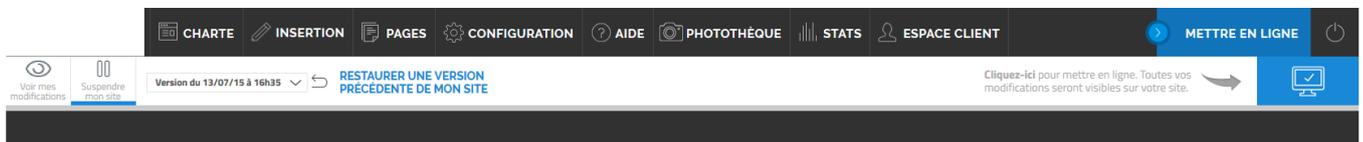
Gérer les versions de votre site Internet

En cas de fausse manipulation, de perte de données ou d'erreurs, il est possible de revenir à une version antérieure de votre site Internet. C'est la raison d'être du sous-menu [Restaurer une version précédente de mon site](#), qui vous permet de sélectionner une version antérieure et de la restaurer pour ensuite la mettre en ligne. Cette fonction permet une sauvegarde constante des spécificités de votre site Internet, et sert de «garde-fou» en cas d'erreur ou de problème grave. Le système de versionning conservant de très nombreuses sauvegardes de votre site Internet, il est particulièrement réactif et permet de modifier en toute sécurité votre site.

The screenshot displays a website management dashboard. At the top, a navigation bar includes links for CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, ESPACE CLIENT, and a prominent blue button labeled 'METTRE EN LIGNE'. Below this, a version control panel shows the current version as 'Version du 13/07/15 à 16h35' and a link to 'RESTAURER UNE VERSION PRÉCÉDENTE DE MON SITE'. A dropdown menu lists four previous versions with their respective dates and times, each accompanied by an 'Aperçu' (Preview) button. The main content area features a grid of images: a large outdoor patio with a table and chairs, a modern interior space, a worker on a wooden roof structure, and a view of a house's exterior with a pergola. At the bottom, a dark banner contains the text 'ABC, CHARPENTIER-S-COUVREURS DEPUIS XXXX' and 'Livraisons et interventions dans plus de 6 départements !' next to a small image of a person working on a wooden frame.

En cas de problème...

Un bouton [Suspendre le site](#) est également présent sur la barre d'outils. Il permet de mettre de manière immédiate le site Internet hors-ligne (un pop-up «Site en construction» s'affichera à la place). Cette fonction est utile en cas de piratage, de problème grave ou tout autre cas (heureusement extrêmement rare) où le site Internet doit être immédiatement et temporairement suspendu. Une fois activé, le bouton sera modifié en [Réactiver le site](#), qui permettra de remettre en ligne le site Internet, dans sa version la plus récente mise en ligne (c'est à dire après modifications validées et mises en ligne ou avant suspension, dans cet ordre de priorité).



CRÉATION DE SITE

*Pages, arborescence
et modèles de page*



Arborescence du site Internet

Bien réfléchir l'arborescence de votre site Internet est très important : elle facilite le référencement de votre site tout en améliorant grandement l'expérience des visiteurs de votre site. Un site bien organisé est plus agréable à parcourir qu'un site fouillis où toutes les pages sont mélangées ! Notre premier conseil en la matière sera de limiter au maximum le nombre de pages : il est préférable d'avoir peu de pages, mais un contenu abondant et de qualité à de nombreuses pages au contenu pauvre.

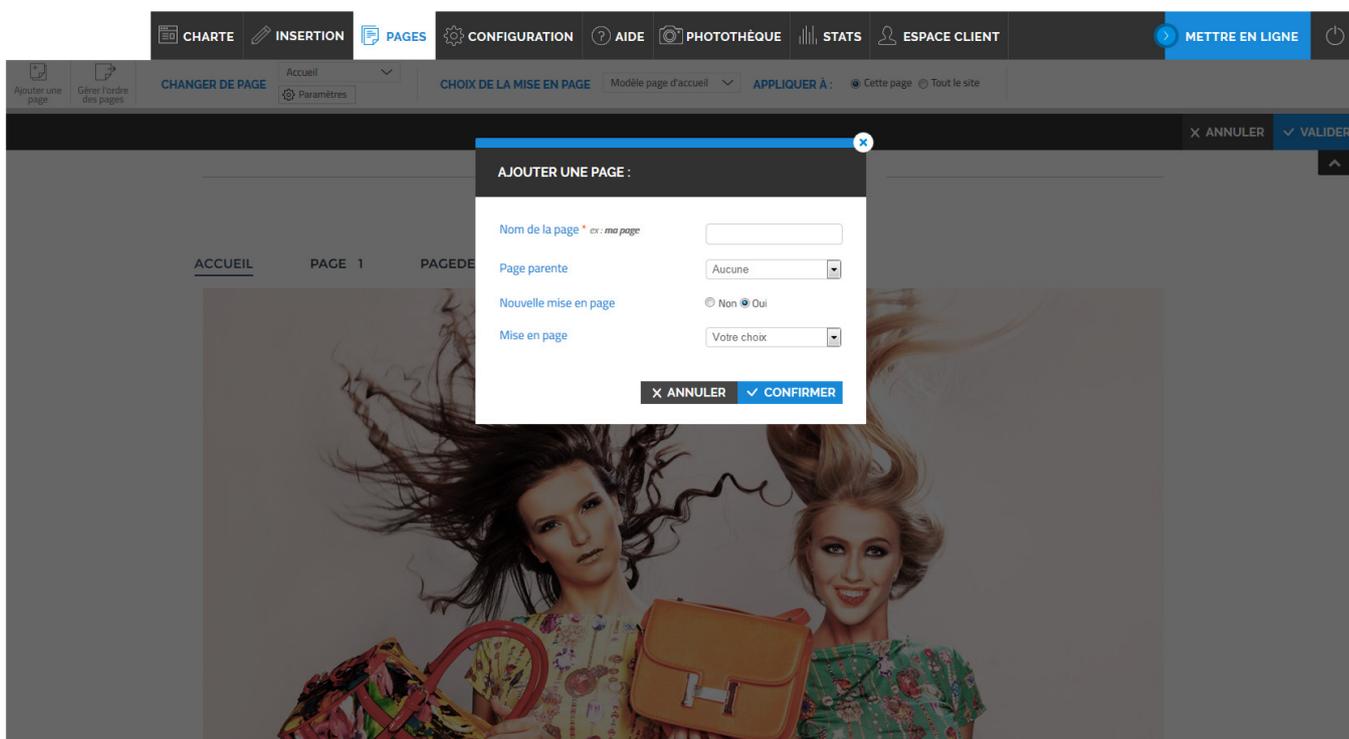
Réfléchissez donc à votre organisation en amont, quitte à schématiser l'arborescence de votre site Internet sur papier. Un menu bien construit et quelques sous-pages par catégorie sont bien plus agréables pour vos utilisateurs !

Afin de gérer finement l'ordre de votre menu principal, utilisez le bouton [Gérer l'ordre des pages](#) disponible dans l'onglet [Pages](#).

The screenshot displays the administrative interface for AMAZINGSHOP. At the top, a navigation bar includes options like CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, and ESPACE CLIENT. Below this, a secondary bar shows 'CHANGER DE PAGE' with a dropdown menu for 'Accueil' and 'Paramètres', and 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE' with a dropdown for 'Modèle page d'accueil' and 'APPLIQUER À' options for 'Cette page' and 'Tout le site'. A dark overlay menu is open on the left, titled 'Déplacez vos pages pour les ordonner.' It lists 'Accueil', 'Catégorie', 'Sujet', and 'Contact'. A note at the bottom of the menu states: 'Pour confirmer vos changements, cliquez sur "Valider" en haut à droite du ruban.' The background shows the website's header with the 'AMAZINGSHOP' logo and navigation links for 'CATÉGORIE', 'SUJET', and 'CONTACT', along with a large promotional image of two women with dramatic hairstyles.

Ajouter de nouvelles pages

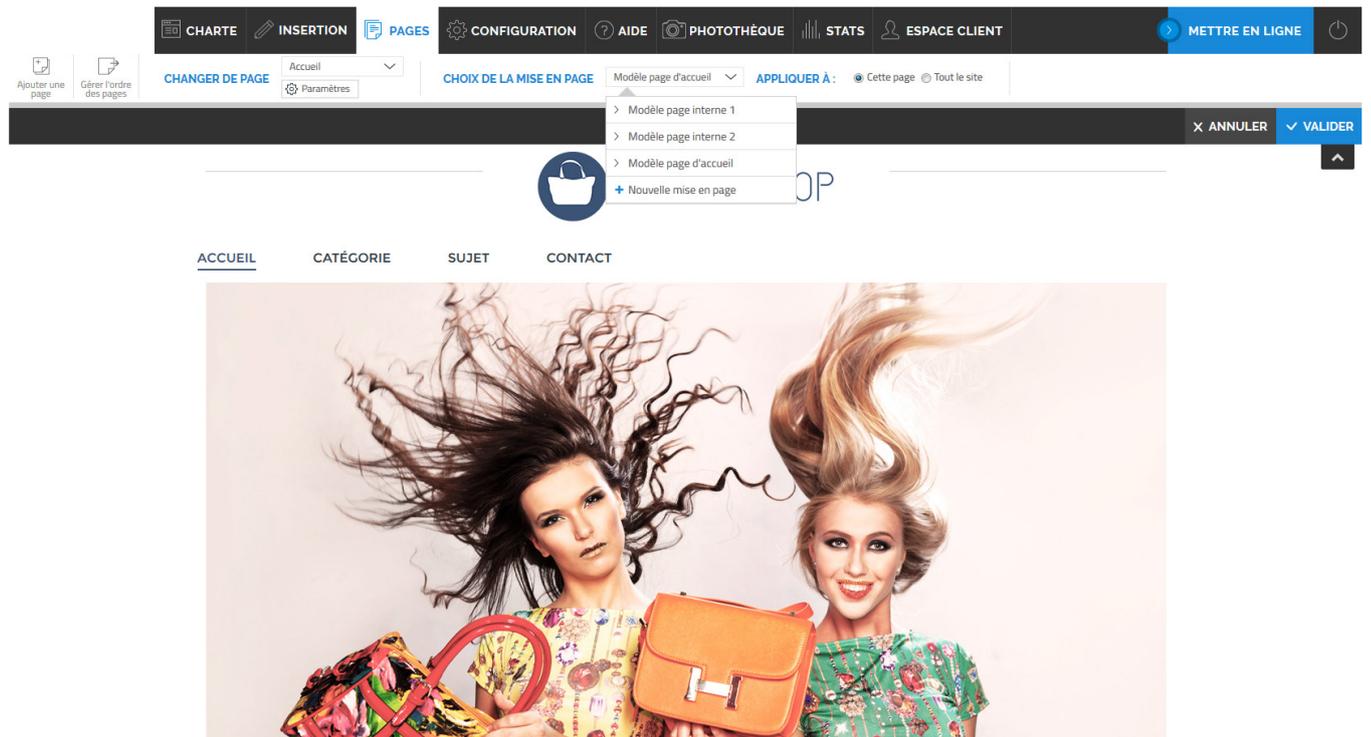
Ajouter de nouvelles pages à votre site Internet est très simple : dans l'onglet **Pages** du menu de l'éditeur, cliquez sur le premier bouton à gauche, **Ajouter une page**, pour ouvrir le menu d'ajout. Ce dernier se compose simplement d'un champ **Nom de Page** permettant de nommer votre nouvelle page, d'un menu **Page Parente** si vous souhaitez créer une sous-page appartenant à une catégorie définie au préalable, et de deux options permettant de choisir la mise en page liée à votre charte (et de créer un nouveau modèle de page, mais nous y reviendrons).



Attention : en ajoutant une page, veillez à ce que la case **Oui** dans **Nouvelle Mise en Page** soit cochée !

Les modèles de page

Chaque page peut être arrangée selon un modèle prédéfini par le thème que vous aurez choisi. Afin de modifier le modèle utilisé pour chaque page de votre site Internet, le menu **Choix de la mise en page** est votre solution. Vous pourrez utiliser un des modèles prévus dans le thème (page d'accueil, page interne 1 ou 2) ou créer un modèle à partir d'une page que vous aurez personnalisé au préalable (Nouvelle mise en page lors de l'ajout, voir paragraphe précédent).



The screenshot displays a website management dashboard. At the top, there is a navigation bar with tabs for CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, and ESPACE CLIENT. Below this, a secondary bar contains 'CHANGER DE PAGE' (with a dropdown for 'Accueil' and 'Paramètres'), 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE', and 'APPLIQUER À : Cette page / Tout le site'. A dropdown menu is open under 'CHOIX DE LA MISE EN PAGE', listing: 'Modèle page interne 1', 'Modèle page interne 2', 'Modèle page d'accueil', and '+ Nouvelle mise en page'. To the right of the dropdown are 'ANNULER' and 'VALIDER' buttons. Below the navigation is a shopping cart icon and a main menu with 'ACCUEIL', 'CATÉGORIE', 'SUJET', and 'CONTACT'. The main content area features a large image of two women with dramatic, wind-blown hair, one holding a colorful patterned bag and the other an orange bag.

CRÉATION DE SITE

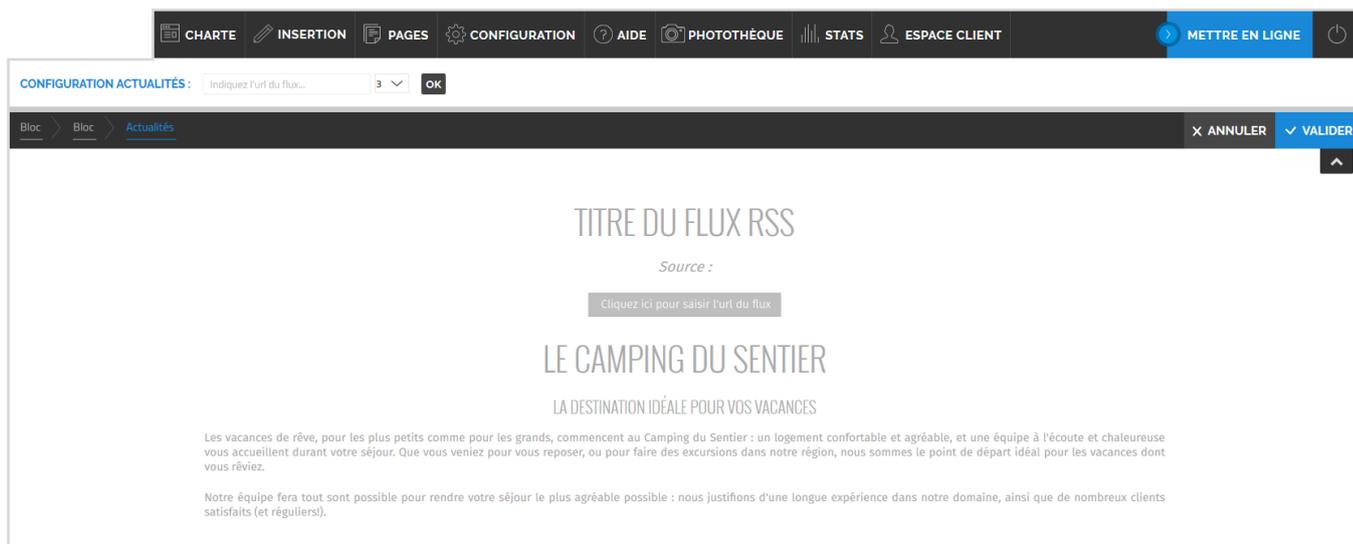
Insérer des Apps



Le menu Insertion de l'éditeur vous permet de rajouter de nombreuses applications directement sur votre site Web, en plus de l'insertion d'[animations Flash](#) et d'[iframes](#). Ces fonctionnalités supplémentaires augmenteront les interactions possibles sur votre site Internet et participeront directement à son intérêt pour vos visiteurs.

Flux RSS et réseaux sociaux

Grâce au sous-menu [Actualités](#), vous avez la possibilité d'inclure un flux RSS au sein de votre mise en page. L'intérêt en est très simple : vous pouvez afficher des nouvelles liées à votre domaine d'activité de manière transparente pour vos visiteurs, et ainsi augmenter l'intérêt de vos pages. Il vous suffit pour ce faire de copier-coller l'url du flux RSS à afficher directement dans le menu présent au sein de l'éditeur. Vous avez également la possibilité de définir le nombre de nouvelles à afficher (entre 1 et 10).



CHARTRE INSERTION PAGES CONFIGURATION AIDE PHOTOTHÈQUE STATS ESPACE CLIENT METTRE EN LIGNE

CONFIGURATION ACTUALITÉS : Indiquez l'url du flux... 3 OK

Bloc Bloc Actualités X ANNULER ✓ VALIDER

TITRE DU FLUX RSS

Source :

Cliquez ici pour saisir l'url du flux

LE CAMPING DU SENTIER

LA DESTINATION IDÉALE POUR VOS VACANCES

Les vacances de rêve, pour les plus petits comme pour les grands, commencent au Camping du Sentier : un logement confortable et agréable, et une équipe à l'écoute et chaleureuse vous accueillent durant votre séjour. Que vous veniez pour vous reposer, ou pour faire des excursions dans notre région, nous sommes le point de départ idéal pour les vacances dont vous rêviez.

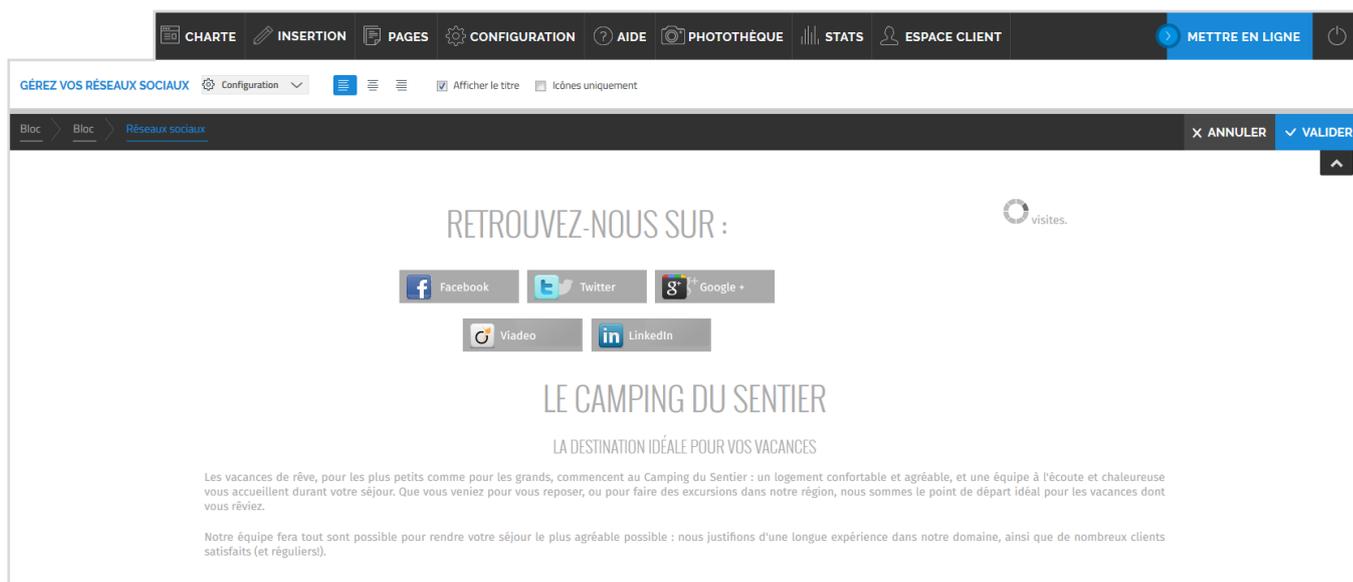
Notre équipe fera tout son possible pour rendre votre séjour le plus agréable possible : nous justifions d'une longue expérience dans notre domaine, ainsi que de nombreux clients satisfaits (et réguliers).

Le sous-menu **Réseaux Sociaux**, quant à lui, en plus de vous permettre l'ajout de formulaires et de formulaires personnalisés (voir page dédiée) autorise l'ajout de deux blocs :

Un compteur de visites



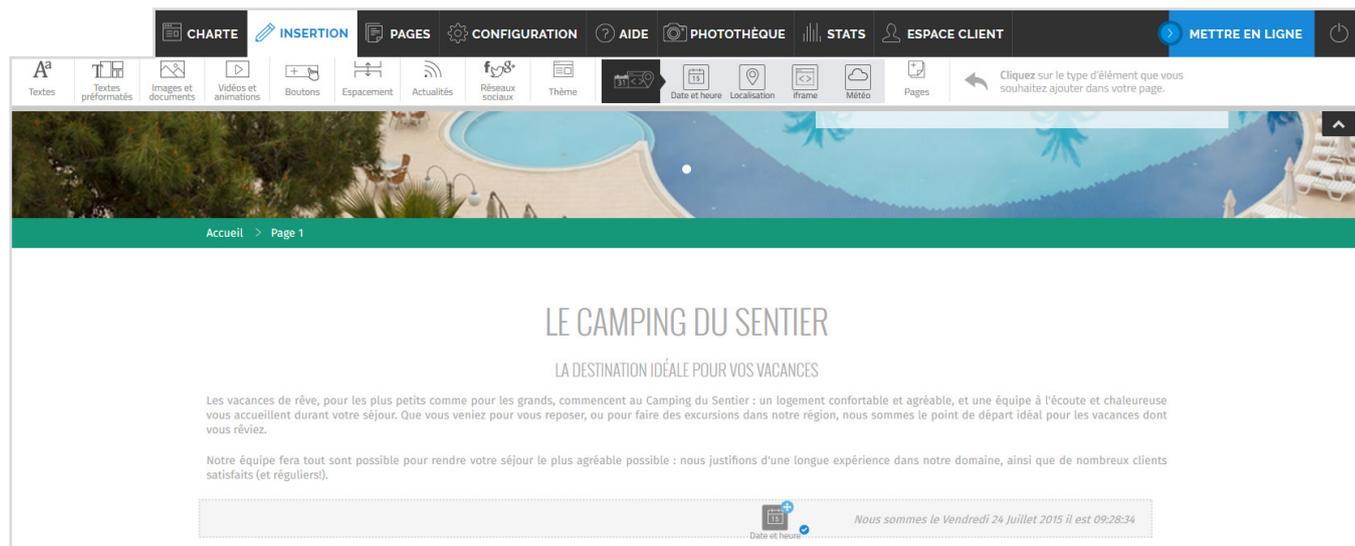
Un bloc préformaté **Réseaux Sociaux**, paramétrable à volonté. Choisissez les réseaux sur lesquels votre entreprise est présente, et reliez-les directement à votre site Internet. De cette manière, l'expérience est fluide pour les utilisateurs et vous gagnerez en conversions vers des like, des followers ou des contacts.



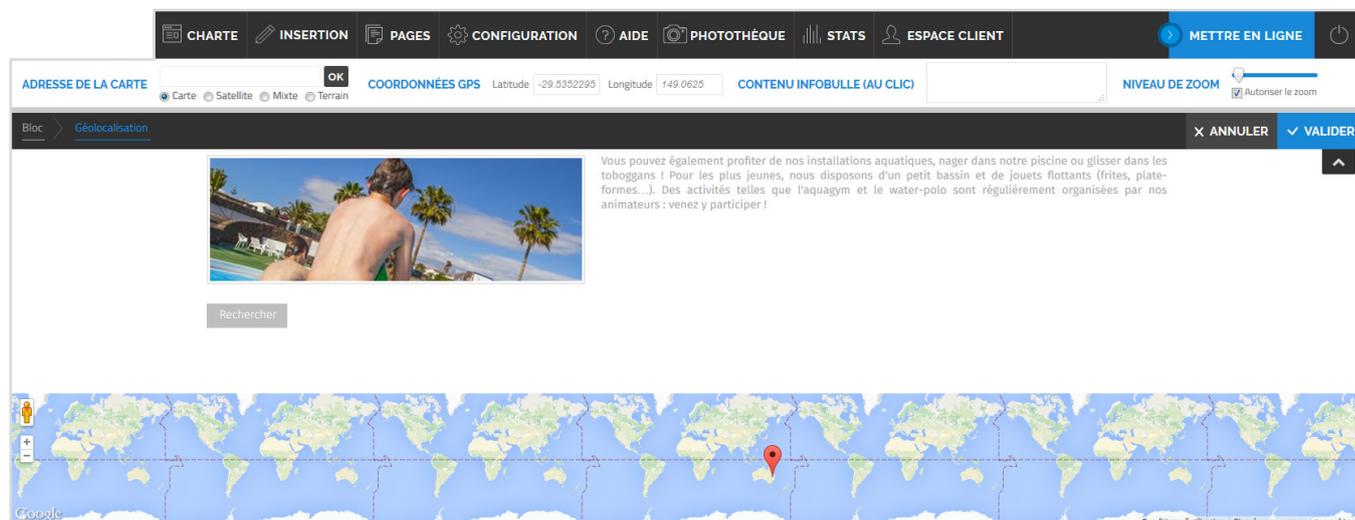
Autres Apps disponibles

Le sous-menu **Apps**, en sus de l'insertion d'iframes, permet d'insérer plusieurs applications utiles sur votre site Internet.

L'insertion du bloc **Date et Heure** affichera, de manière transparente, la date et l'heure exacte sur votre site Internet.



L'outil de localisation est un peu plus complexe : il crée une iframe Google Maps directement sur votre site Internet. Vous pourrez y insérer une localisation, ou via une adresse, ou via des coordonnées GPS. Vous avez également la possibilité de choisir l'affichage (en carte, en image satellite, etc...), ainsi que de fixer le niveau de zoom disponible. Toutes ces options sont, comme pour chaque bloc personnalisable, disponibles dans le menu.



Enfin, vous avez la possibilité d'inclure des prévisions météo au sein de votre site Internet grâce à l'app Météo, toujours configurable à l'envie via le menu.

CONFIGURATION MÉTÉO: Nice

Bloc > Bloc > **Météo**

NOS SERVICES

UNE GAMME COMPLÈTE POUR VOUS SATISFAIRE

Plus qu'un simple endroit où planter une tente (ou installer une caravane, ou louer un mobilhome), le Camping du Sentier, c'est :

- Un espace aquatique complet, avec petit bassin et toboggans pour les plus petits
- Un calendrier d'animations fourni, avec des activités tous les jours et des sorties toutes les semaines

VENDREDI 24 JUILLET 09:34
NICE
27°C

SAMEDI
24° | 32°

DIMANCHE
23° | 35°

LUNDI
22° | 30°

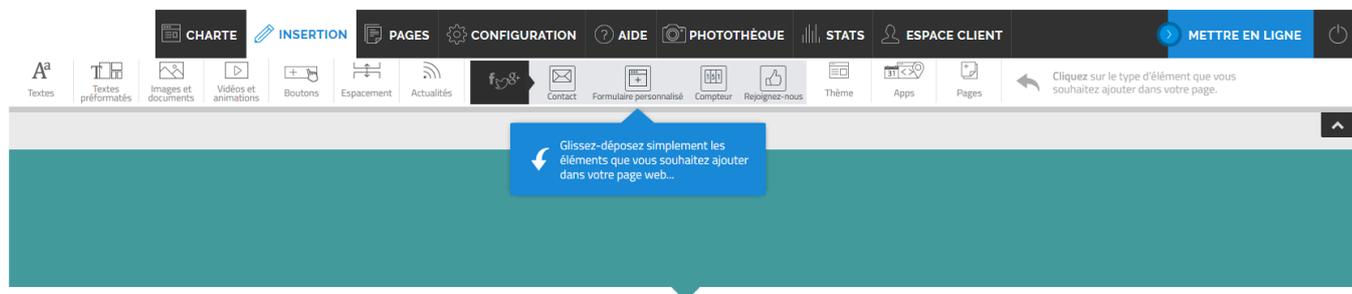
MARDI
23° | 33°

CRÉATION DE SITE

Insérer un formulaire

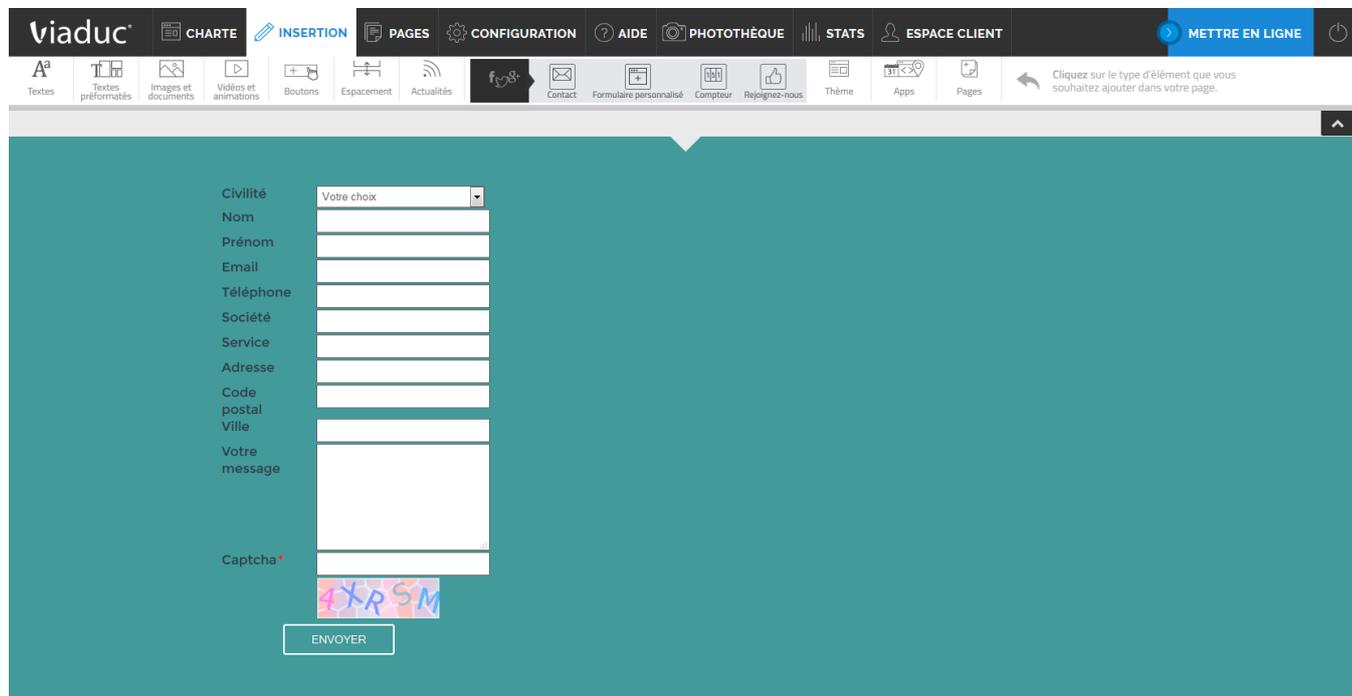


Il est désormais possible, grâce à un ajout dans l'éditeur, d'entièrement personnaliser vos formulaires afin de les adapter aux informations que vous souhaitez recueillir. L'insertion du formulaire lui-même sur votre page s'effectue de la même manière que tout rajout de contenu à travers l'éditeur : par un glisser-déposer depuis le sous-menu dédié (en l'occurrence, [Réseaux Sociaux](#)) vers la page, à l'endroit où vous souhaitez insérer le formulaire.

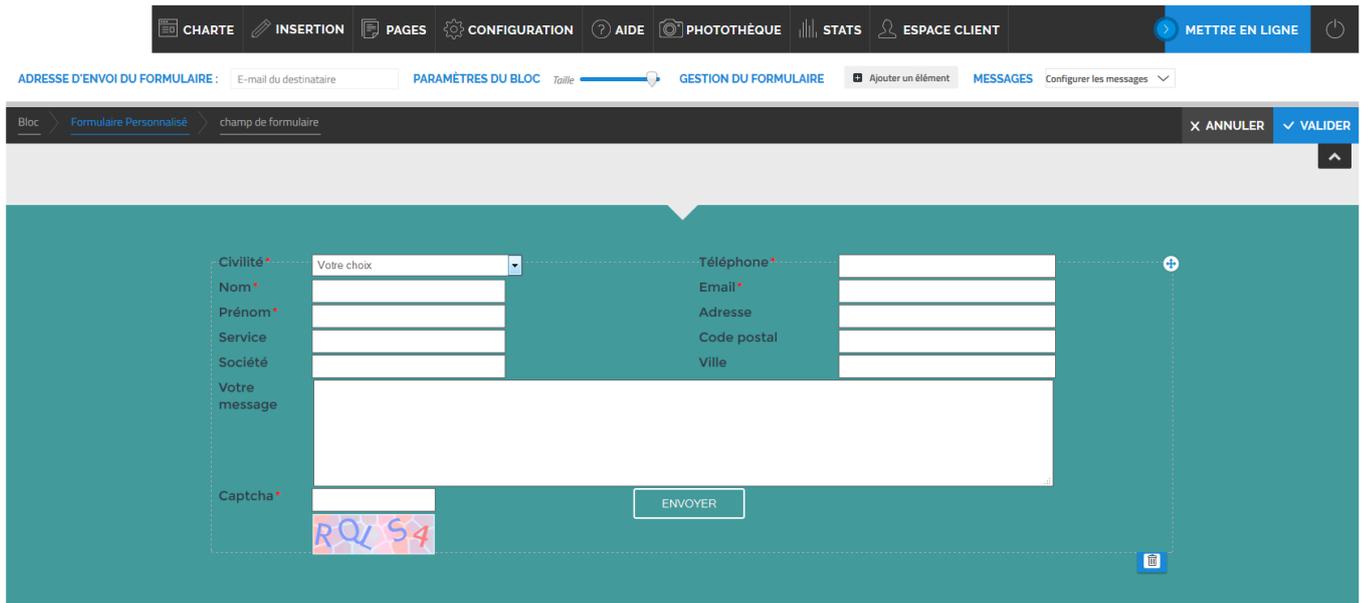


Créer le formulaire

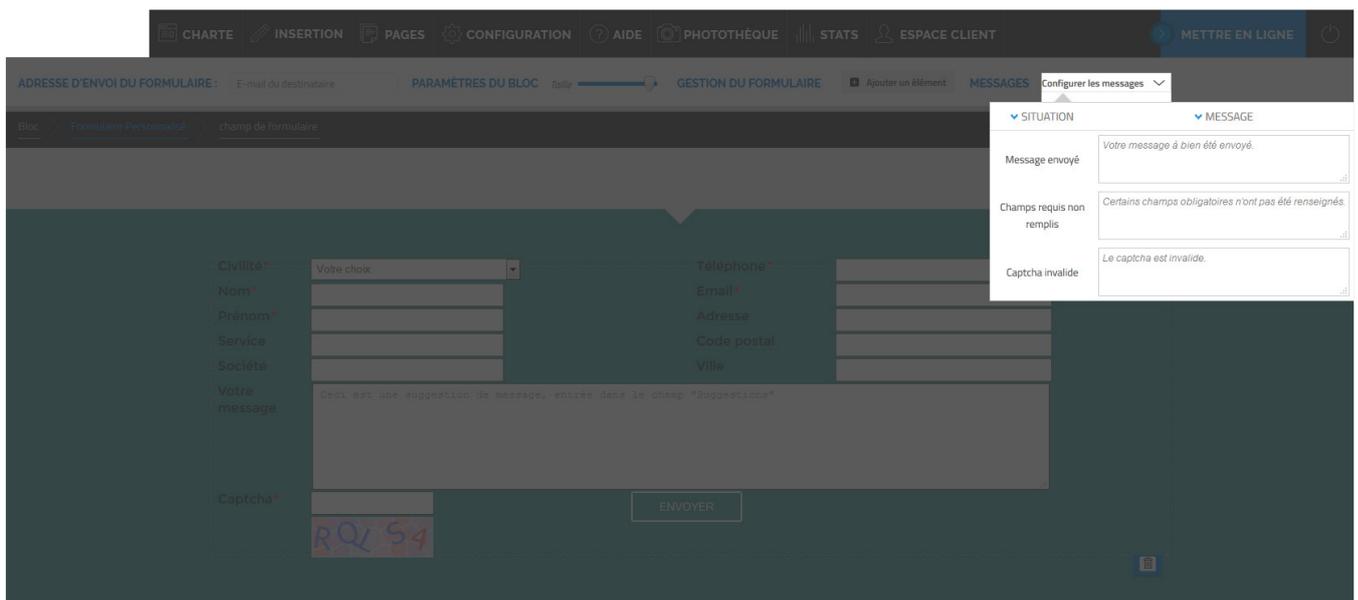
Le formulaire ainsi déposé sera immédiatement créé dans une version «basique», verticale et utilisant un nombre conséquent de champs. Tous ces champs sont personnalisables, comme nous allons le voir plus loin.



Le bloc **Formulaire** lui-même se prête tout d'abord à la personnalisation. Utilisant tout ou partie de la largeur de page selon vos préférences, vous pouvez également indiquer l'adresse de destination des informations ou ajouter de nouveaux champs depuis l'interface. Notez la possibilité d'utiliser des e-mails de réception différents pour différents formulaires. On peut ainsi imaginer un formulaire de contact envoyant vers `contact@votredomaine` et un formulaire de SAV dirigeant vers `sav@votredomaine`. Cela permet une gestion plus fine de votre relation client.



Vous pouvez également personnaliser les messages s'affichant lors d'un envoi, suivant s'il est réussi, raté, ou invalidé par l'entrée d'un code de validation erroné



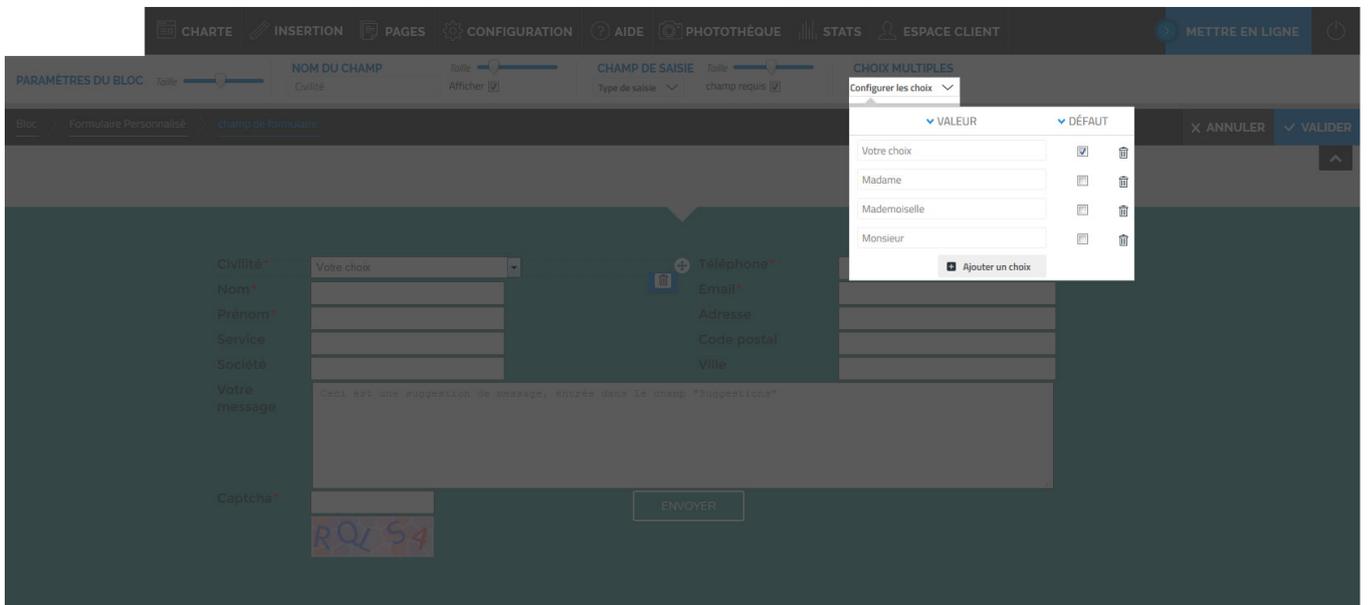
Personnaliser en détail

Comme expliqué précédemment, chaque champ est personnalisable pour s'adapter au mieux à vos besoins.

The screenshot displays a form configuration tool. At the top, a navigation bar contains icons and labels for 'CHARTRE', 'INSERTION', 'PAGES', 'CONFIGURATION', 'AIDE', 'PHOTOTHÈQUE', 'STATS', 'ESPACE CLIENT', and 'METTRE EN LIGNE'. Below this, a 'PARAMÈTRES DU BLOC' section allows adjusting the 'Taille' (width) of the block. The 'NOM DU CHAMP' section shows 'Nom' with an 'Afficher' checkbox. The 'CHAMP DE SAISIE' section includes 'Type de saisie' and 'champ requis' checkboxes. The 'SUGGESTION' section has a text input 'écrivez une suggestion ici...'. The main form area is on a teal background and contains fields for 'Civilité', 'Nom', 'Prénom', 'Service', 'Société', 'Téléphone', 'Email', 'Adresse', 'Code postal', and 'Ville'. A large text area for 'Votre message' contains a suggestion: 'Ceci est une suggestion de message, entrée dans le champ "Suggestions"'. A 'Captcha' field with a 'RQL 54' image and an 'ENVOYER' button are at the bottom.

- Vous pouvez déterminer la largeur prise par chaque « bloc de champ » afin de créer différentes colonnes.
- Vous avez la possibilité de changer l'intitulé de chaque champ, ou de ne pas l'afficher du tout.
- Dans le même sens, vous pouvez modifier l'espacement entre titre de champ et champ même.
- Le champ de saisie peut être modifié en taille, peut être rendu facultatif ou non (une petite étoile rouge s'affichant à la fin des champs obligatoires).
- Le type de saisie requis par les champs peut être modifié : champ de texte plus ou moins grand, choix multiple...
- Vous êtes à même d'écrire des suggestions de message, qui peuvent remplacer avantageusement les titres de champ par exemple.

Enfin, dans le cas d'un champ à choix multiples, les différentes options sont réglables dans le menu adéquat [Configurer les choix](#).



Chaque champ de saisie pouvant être géré de manière indépendante des autres, vous êtes donc libre de modifier chaque formulaire à votre convenance pour l'adapter aux besoins de votre structure. Vous pouvez à loisir supprimer des champs ou en ajouter de nouveaux, afin de collecter très précisément le nombre de données que vous voulez. Il ne tient plus qu'à vous d'optimiser vos formulaires avec l'éditeur !

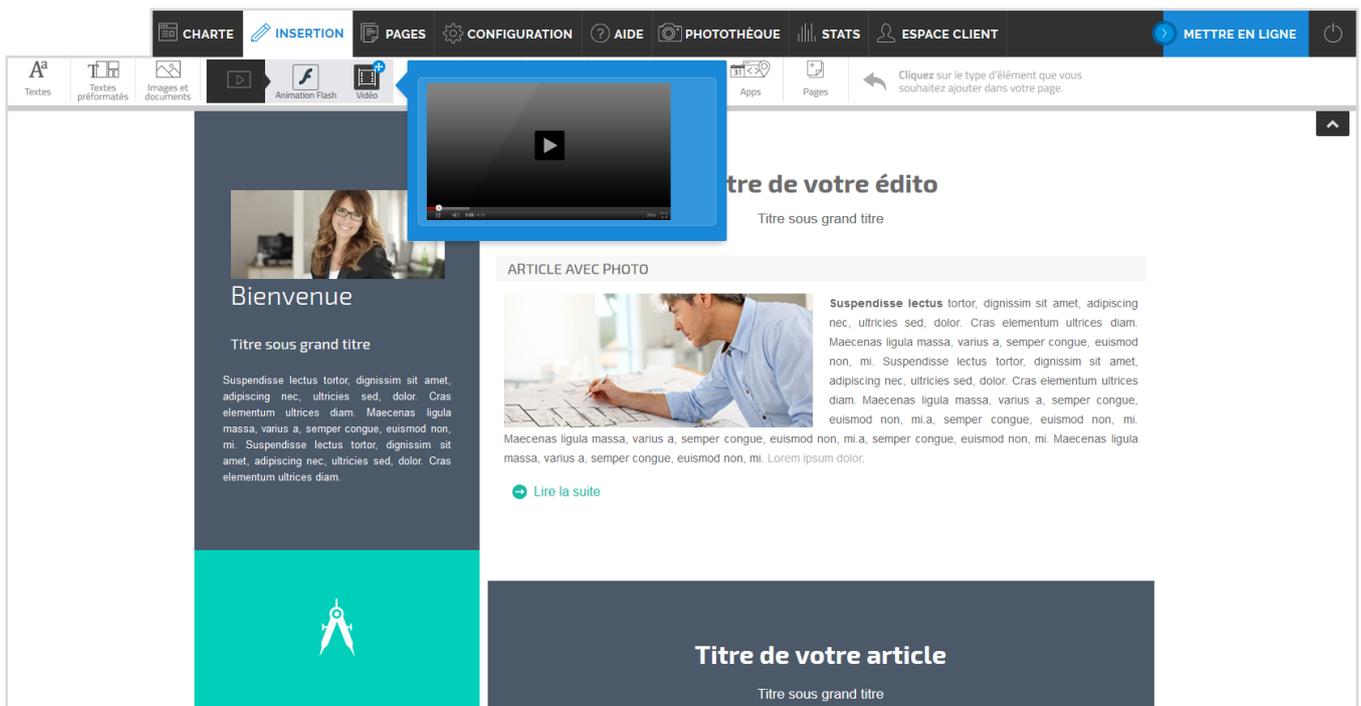
CRÉATION DE SITE

*Insertion de contenu
Vidéo et Animation Flash*



Insérer vidéos

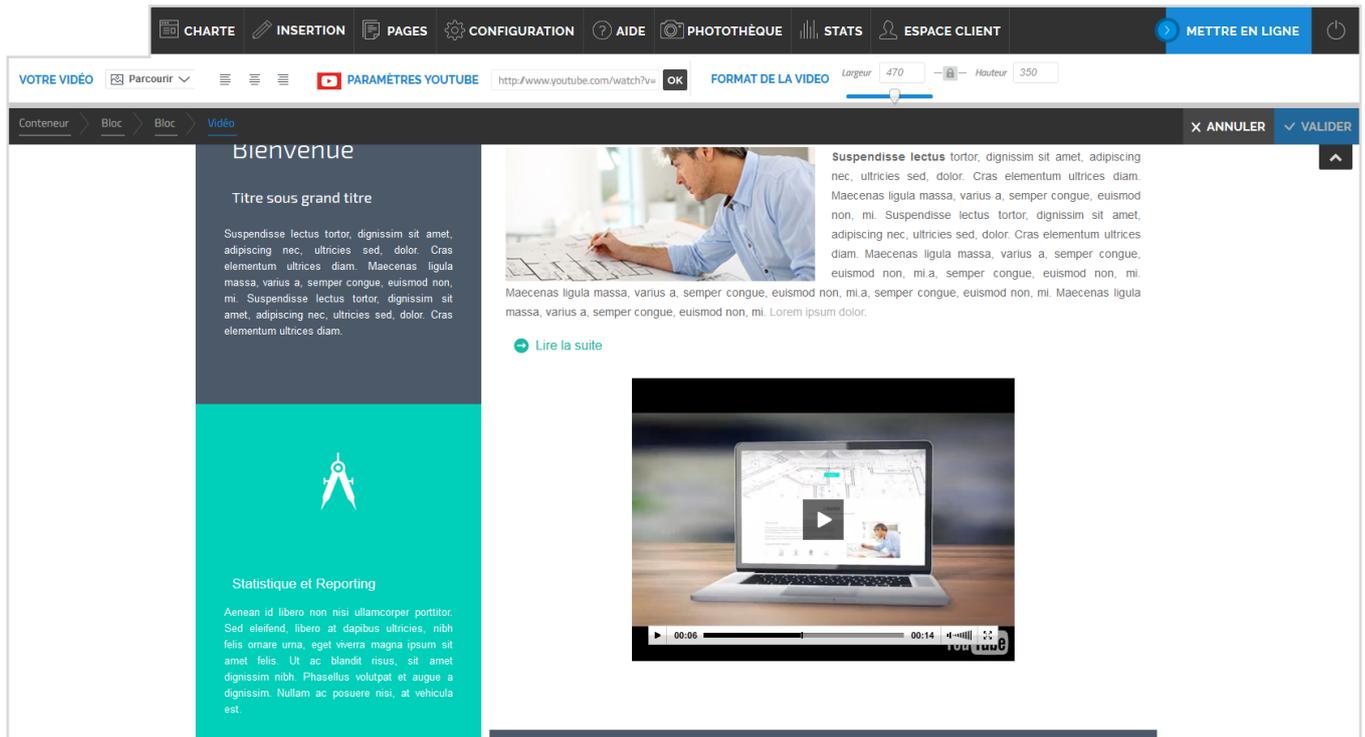
Au sein du menu **Insertion** de l'éditeur, vous trouverez le sous-menu **Vidéos et animations** qui vous permet d'ajouter à votre site des animations Flash ainsi que des vidéos, ou en votre possession, ou importées directement depuis Youtube : il ne vous suffira donc que de mettre en ligne la vidéo sur la plate-forme pour créer un lien direct avec votre site web et ainsi la rendre disponible pour vos visiteurs.



Le processus est très simple :



- Glissez-déposer l'outil Vidéo depuis la barre d'outils vers l'endroit où vous souhaitez insérer la vidéo : cela créera le bloc adéquat et affichera le menu d'insertion vidéo de votre éditeur.
- A l'aide du menu d'insertion vidéo (accessible si besoin d'un simple clic sur votre page, à l'endroit où vous aurez déposé le bloc Vidéo à insérer), choisissez sur votre ordinateur la vidéo à insérer, ou copiez-collez l'adresse de la vidéo youtube adéquate.
- Le reste du menu vous permettra de gérer la taille et la mise en page de l'objet, afin de personnaliser au mieux et d'obtenir un résultat à votre convenance.



Important : si vous souhaitez insérer une vidéo Youtube, vérifiez que le lien collé commence par «http://» et non par «https://» et au besoin, corrigez-le !

Insérer une animations Flash

La manipulation à effectuer afin d'insérer une animation Flash à votre site web est similaire à celle précédemment décrite d'insertion de vidéos, avec la notable différence de devoir absolument importer l'animation depuis votre propre disque dur. La gestion reste la même pour le reste des options, depuis la mise en page jusqu'aux paramètres de taille.

The screenshot displays a web editor interface with a top navigation bar containing options like CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, and ESPACE CLIENT. A 'METTRE EN LIGNE' button is on the right. Below the navigation bar, there are sections for 'FICHER' (with a 'Parcourir' dropdown and 'Supprimer' icon), 'FORMAT DE L'IMAGE' (with 'Largeur' set to 800 and 'Hauteur' set to 0), and 'STYLES DE L'IMAGE' (with 'Fond', 'Bordures', and 'Gestion avancée' options). The main workspace shows a 'Flash' block configuration. On the left, a sidebar contains a 'Conteneur' dropdown, 'Bloc' tabs, and a 'Flash' block preview with a woman's photo, the text 'Bienvenue', a subtitle 'Titre sous grand titre', a paragraph of placeholder text, and a teal footer with a compass icon and the text 'Statistique et Reporting'. The main area shows a 'Titre de votre édito' with a subtitle, an 'ARTICLE AVEC PHOTO' section with a man's photo and another paragraph of placeholder text, and a 'Lire la suite' link. At the bottom, there is a large grey square containing a blue 'f' logo.

CRÉATION DE SITE

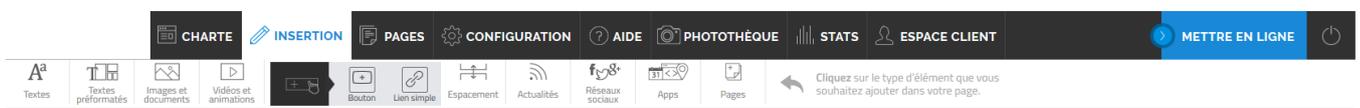
*Insérer boutons,
liens et espacements*



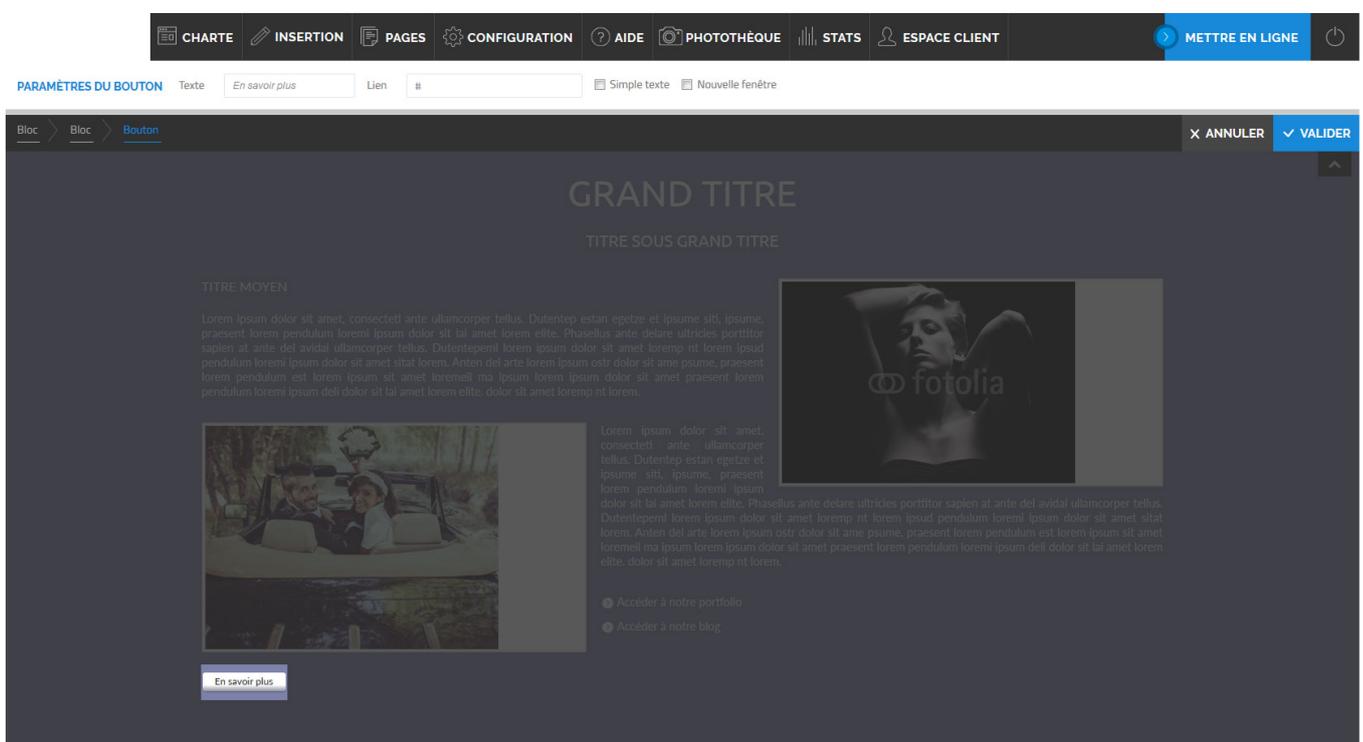
Il est très important de créer un maillage de liens à la fois internes et externes à votre site Internet : cela améliorera en simultané l'expérience de navigation de vos visiteurs, tout en participant activement à un meilleur référencement. L'éditeur offre de nombreuses options en ce sens, afin de vous appuyer dans ce travail.

Insertion de liens et de boutons

Au sein du menu **Insertion**, vous trouverez un sous-menu **Boutons** qui vous permettra de glisser-déposer, à votre convenance, des liens vers la page de votre choix et des boutons ayant la même fonction (pour créer des boutons enclenchant un téléchargement de fichier, nous vous invitons à vous rendre sur la [page dédiée](#)).



Boutons comme liens peuvent, après avoir été insérés sur la page, être modifiés et personnalisés à votre convenance : taille du bloc, texte à afficher... De cette manière, vous obtiendrez le résultat optimal en toute simplicité.



Lorsque que vous créez votre lien et définirez sa cible (champ **Lien** dans le menu), pensez bien à certaines conventions :

- *un lien interne sera construit de la façon suivante : /nom-de-la-page-cible*
- *un lien externe commencera toujours par http:// ou https://*

The screenshot displays a CMS interface for configuring a button. At the top, a navigation bar includes options like CHARTE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, ESPACE CLIENT, and a blue button labeled 'METTRE EN LIGNE'. Below this, the 'PARAMÈTRES DU BOUTON' section shows a 'Texte' field with 'En savoir plus' and a 'Lien' field with a '#' symbol. There are checkboxes for 'Simple texte' and 'Nouvelle fenêtre'. The main preview area shows a dark-themed website layout with a 'GRAND TITRE' and 'TITRE SOUS GRAND TITRE'. A 'TITRE MOYEN' section contains placeholder text and a button labeled 'En savoir plus'. To the right, there are two images: one of a person's face and another of a car. Below the car image, there are two links: 'Accéder à notre portfolio' and 'Accéder à notre blog'.

Insertion d'espacements et mise en page

Grâce au sous-menu **Espacement** présent dans le menu **Insertion** de l'éditeur, vous pourrez glisser-déposer espacements et lignes de séparation sur votre page. Ces deux objets sont très importants pour la mise en forme de votre contenu.

En effet, un espacement vide dont vous aurez modifié la taille vous permettra de décaler un bloc de contenu vers la droite, comme démontré dans la capture d'écran suivante. Pensez à modifier la taille de l'espacement et du bloc de contenu à déplacer, les blocs prenant par défaut 100% de la largeur d'écran disponible.

The screenshot shows a content editor interface. At the top, there is a navigation bar with icons for CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, ESPACE CLIENT, and a button for METTRE EN LIGNE. Below this, a 'PARAMÈTRES DU BLOC' section is visible with a 'Taille' slider and a tooltip that says 'Glissez le curseur pour modifier la taille de l'élément'. The main editing area has a dark header with 'Bloc' and 'Bloc' tabs, and buttons for 'ANNULER' and 'VALIDER'. The content area is titled 'TITRE SOUS GRAND TITRE' and contains a sub-section 'TITRE MOYEN' with placeholder text. There are two images: one of a couple in a boat and another of a woman's face. Below the text, there are two links: 'Accéder à notre portfolio' and 'Accéder à notre blog'. At the bottom of the block, there is a 'Télécharger' button. A dashed box with a plus sign and a trash icon is also visible at the bottom left of the block.

On voit nettement que le bouton **Télécharger** est adossé au bloc d'espacement invisible, les deux étant présents sur la même ligne. Cette astuce vous permettra d'aligner comme bon vous semblera vos contenus.

Le séparateur offre une fonctionnalité différente : créer une ligne visible de séparation entre deux éléments, elle aussi modifiable au niveau de sa taille, permet en toute simplicité de différencier plusieurs paragraphes ou blocs de contenu. Vous créez donc un appui visuel pour vos visiteurs, et améliorerez nettement leur expérience sur votre site. Personne n'apprécie les textes trop peu aérés, encore moins sur écran !

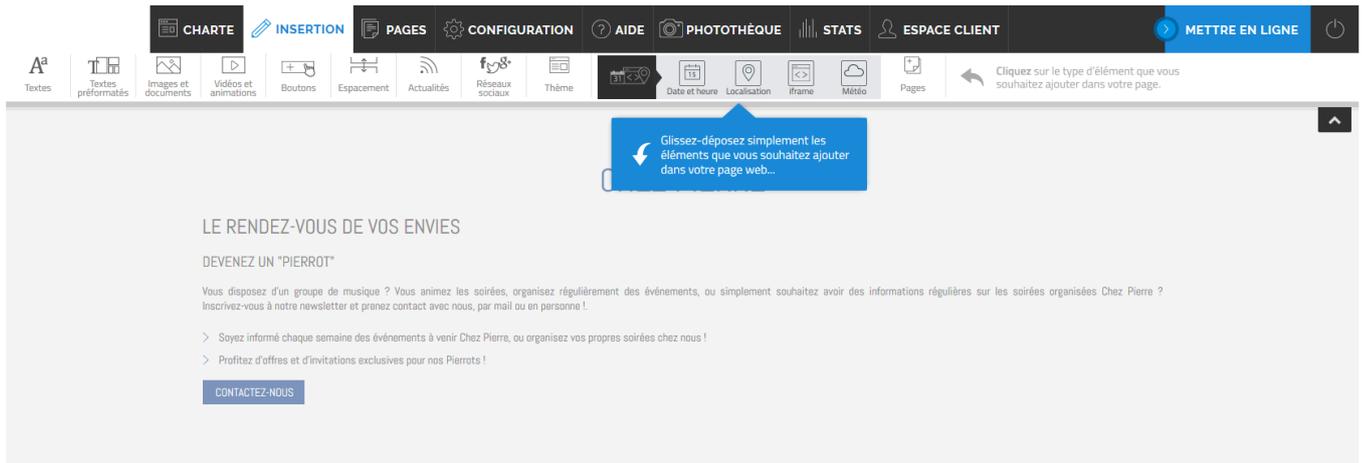
The screenshot displays a website editor interface. At the top, a dark navigation bar contains several menu items: CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, STATS, ESPACE CLIENT, and a blue button labeled METTRE EN LIGNE. Below this, a 'PARAMÈTRES DU BLOC' section shows a 'Taille' slider. The main editing area is titled 'BLOC' and contains a 'TITRE SOUS GRAND TITRE' section. This section is divided into two columns. The left column has a 'TITRE MOYEN' and a paragraph of placeholder text. Below the text is a photo of a man and a woman in a boat. The right column features a large photo of a woman with her arms raised, overlaid with a 'fotolia' watermark. Below this photo is another paragraph of placeholder text and two links: 'Accéder à notre portfolio' and 'Accéder à notre blog'. At the bottom of the editing area, there is a 'Télécharger' button and a plus icon.

CRÉATION DE SITE

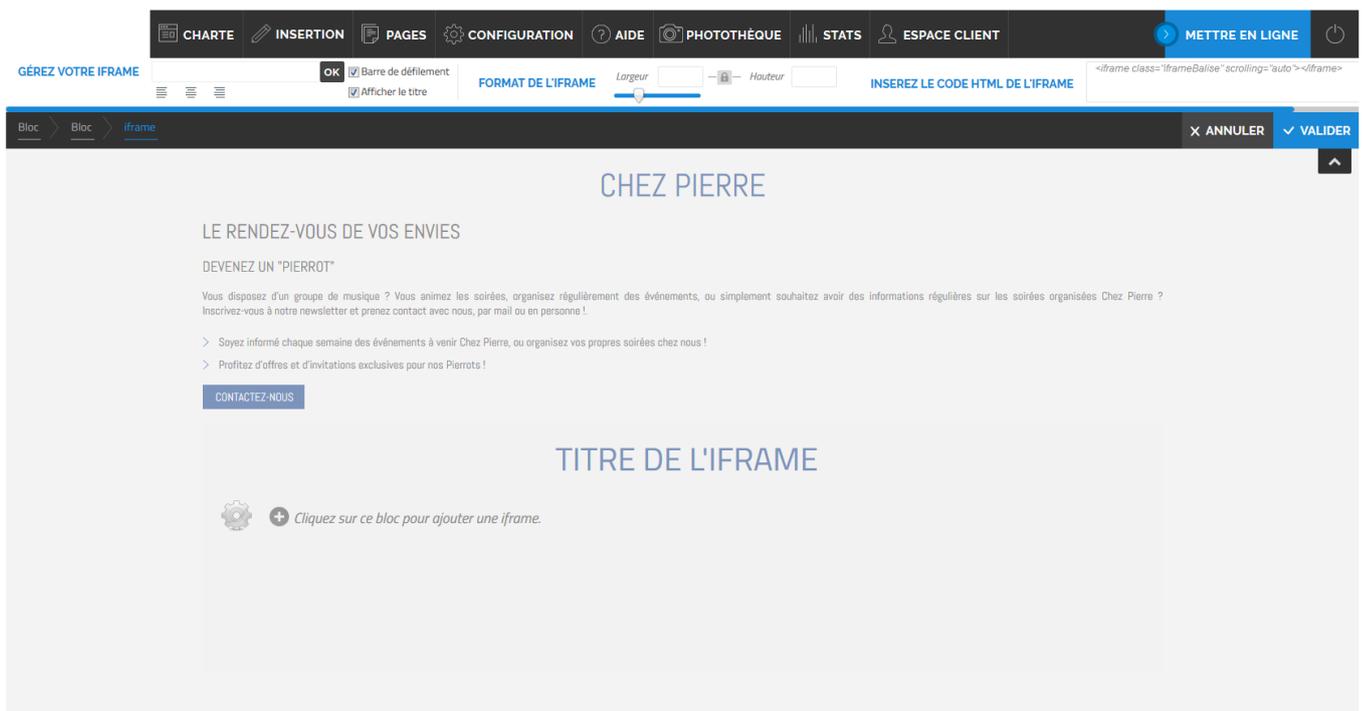
Insérer une iFrame



INSERTION D'UNE IFRAME



Il est entièrement possible d'insérer une iFrame au sein de votre site grâce à un glisser-déposer de l'outil **iFrame** présent dans le sous-menu **Apps**, lui-même dans le menu **Insertion**. Comme tous les blocs présents dans l'éditeur, ce dernier est entièrement personnalisable.



Une iFrame est, pour simplifier, tout ou partie d'un site Web qui est intégrée au sein d'un autre site web. Si le premier est accessible par le plus grand nombre, alors il s'affichera sans problème (impossible par exemple d'afficher la page paramétrage d'un compte privé, par exemple). Les possibilités sont alors sans limite !

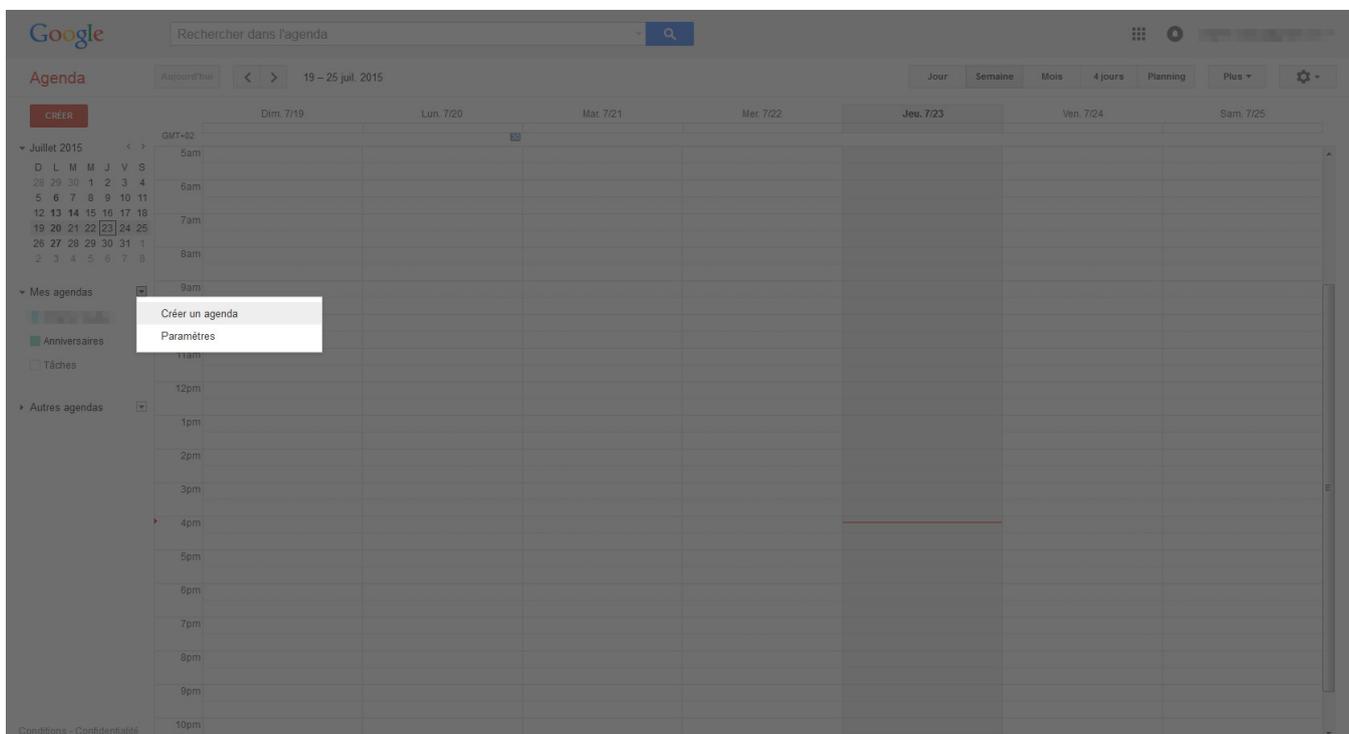
Certains sites proposent de générer directement une iFrame, c'est le cas par exemple pour Google Agenda, que nous utiliserons dans cet exemple. D'autres ne proposent pas cette fonctionnalité, il est donc nécessaire de générer l'iFrame vous-même sur le modèle suivant :

```
<iframe width="" height="" frameborder="0" marginheight="0"marginwidth="0" src="adresse du site à afficher"></iframe>
```

Dans tous les cas, vous aurez à copier-coller le code généré par le site ou généré par vos propres soins dans le champ [Inserez le code html de l'iFrame](#) présent en haut à droite de l'éditeur.

iFrame Google Agenda

Commençons par créer un nouvel agenda sur l'interface Google Agenda



Et rendons-le public, afin que tous les visiteurs du site puissent y accéder (si cette étape n'est pas validée, vous seulement y aurez accès, ce qui limite très fortement l'utilité de l'insertion de l'iFrame sur votre site Internet).

Créer un agenda

Détails de l'agenda

« Retour à l'agenda » **Créer l'agenda** Annuler

Nom de l'agenda : iFrame

Description :

Lieu : "Lyon", "Nantes" ou "France", par exemple. Indiquez un lieu pour faciliter la recherche d'événements dans votre agenda (s'il est public).

Fuseau horaire de l'agenda : Commencez par choisir un pays pour sélectionner l'ensemble correspondant de fuseaux horaires. Sinon, pour afficher tous les fuseaux horaires, cochez la case. Pays : France (choisissez un pays différent pour afficher d'autres fuseaux horaires) Sélectionnez maintenant un fuseau horaire : (GMT+02:00) Paris Afficher tous les fuseaux horaires

Rendre cet agenda public [En savoir plus](#)
 Cet agenda s'affichera dans les résultats de recherche publics de Google.
 Afficher uniquement ma disponibilité (masquer les détails)

Partager avec des personnes en particulier

Personne Paramètres d'autorisation Retirer

Entrez une adresse e-mail Afficher le détail des événements Ajouter la personne

Apporter des modifications ET gérer le partage

Astuce : Vous partagez des informations avec vos collègues ?
 Google Agenda simplifie le partage d'informations en entreprise. [En savoir plus](#)

« Retour à l'agenda » **Créer l'agenda** Annuler

© Google 2015 - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#)

Une fois l'agenda spécial créé, rendons-nous dans ses [Paramètres](#)

Google Recherche dans l'agenda

Agenda 19 - 25 juil. 2015

Modifications enregistrées

Jour Semaine Mois 4 jours Planning Plus

CRÉER

Dim. 7/19 Lun. 7/20 Mar. 7/21 Mer. 7/22 Jeu. 7/23 Ven. 7/24 Sam. 7/25

Jullet 2015

Mes agendas

Anniversaires

iFrame Viaduc

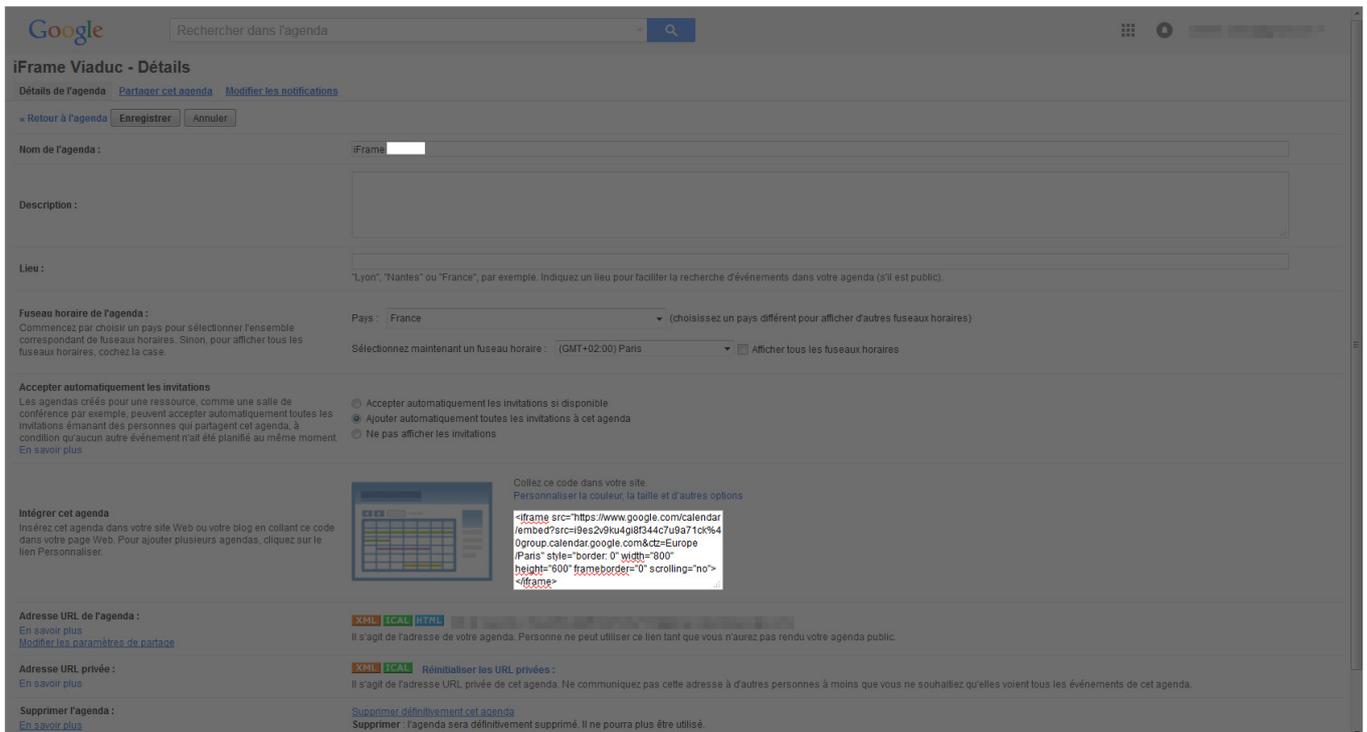
Tâches

Autres agendas

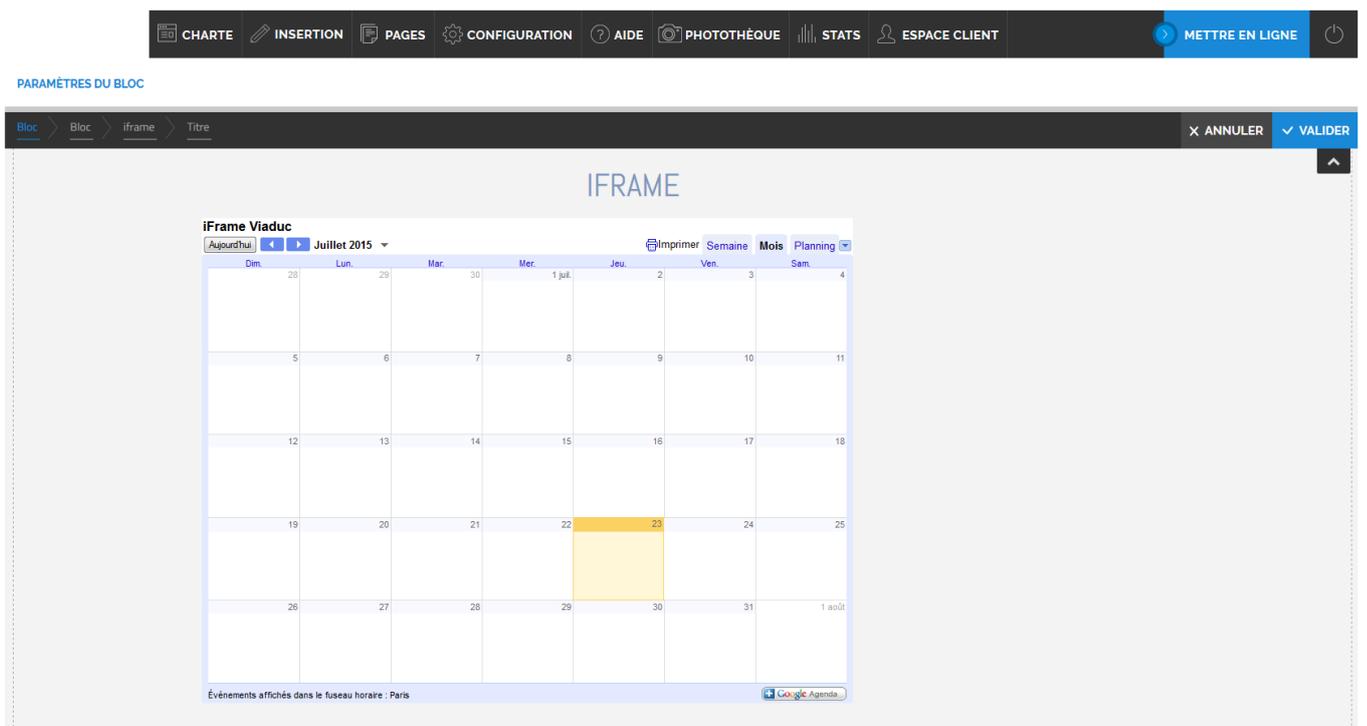
- Afficher uniquement cet agenda
- Masquer cet agenda dans la liste
- Paramètres de l'agenda
- Créer un événement dans cet agenda
- Partager cet agenda
- Modifier les notifications
- Envoyer à un ami

Choisir une couleur personnalisée

Et Google génère automatiquement un code iFrame qu'il suffit de copier-coller dans le champ prévu à cet effet sur l'éditeur.



Cela résultera en la présence de notre agenda «iFrame» sur notre éditeur, et ce dernier sera ainsi à disposition de nos clients !



CRÉATION DE SITE

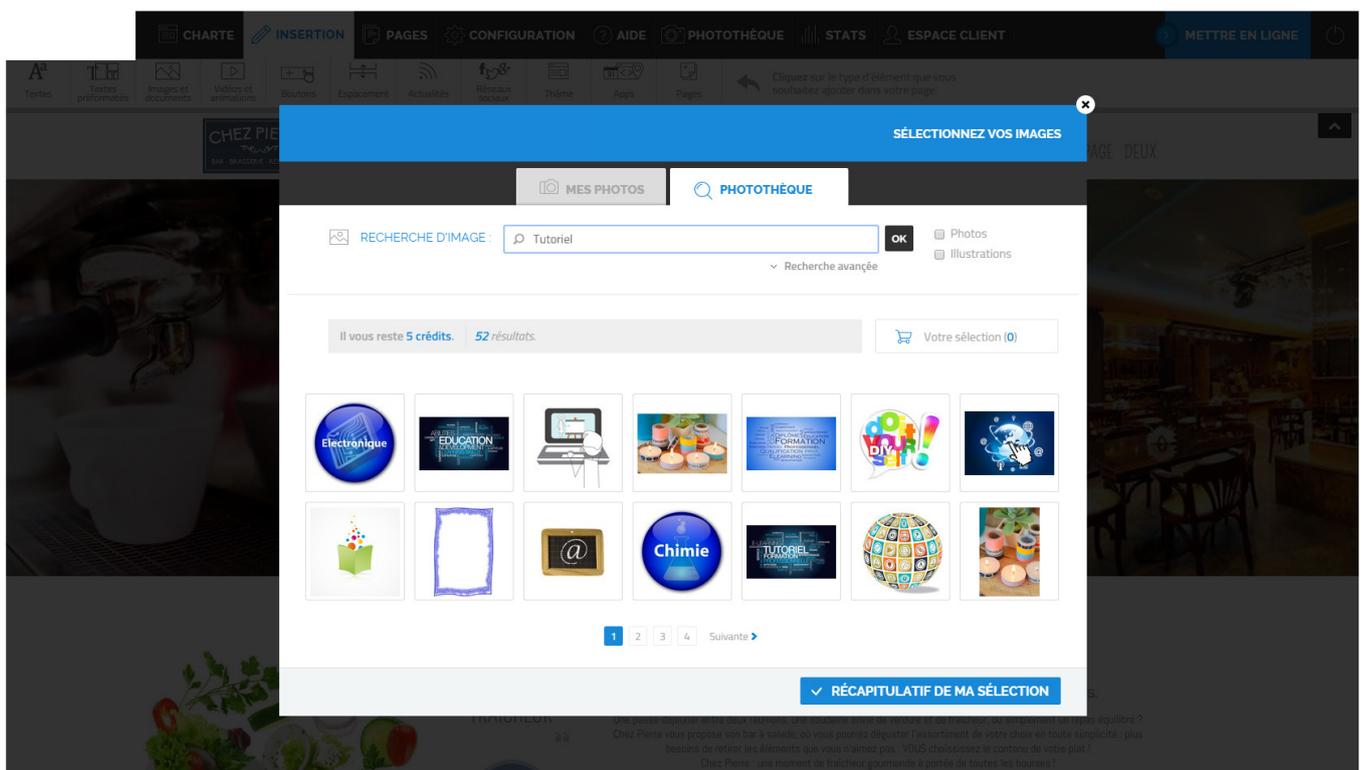
Insertion d'images



Photothèque et Banque d'images

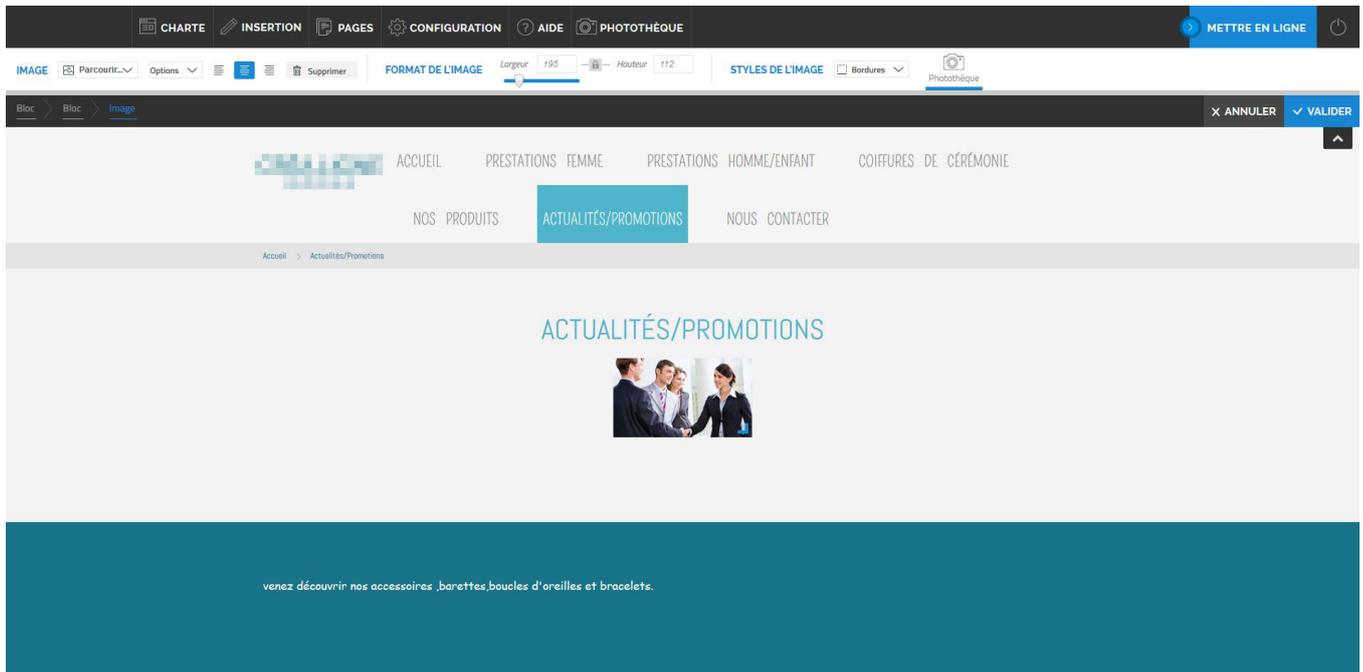
L'éditeur intègre un menu **Photothèque** vous permettra de gérer de manière pointue vos médias, afin d'avoir une vision globale. L'interface du menu est elle-même divisée en deux parties distinctes que nous allons explorer en détail.

L'onglet de droite, **Photothèque**, vous permet d'explorer l'intégralité de la banque d'images mise à votre disposition. Il vous suffit de rechercher les images qui vous intéressent, par thème ou par sujet. Une fois trouvées les images voulues, vous pourrez les sélectionner et choisir la qualité d'affichage. Attention cependant, **vous ne disposez que de 7 crédits d'achat**, et la qualité des images influe sur le nombre de crédits nécessaires à leur achat. Une fois votre sélection établie, il vous suffira de cliquer sur le bouton **Récapitulatif de ma sélection** et de valider cette dernière. Les images seront automatiquement ajoutées à votre photothèque en ligne, disponible dans l'onglet **Mes Photos**.

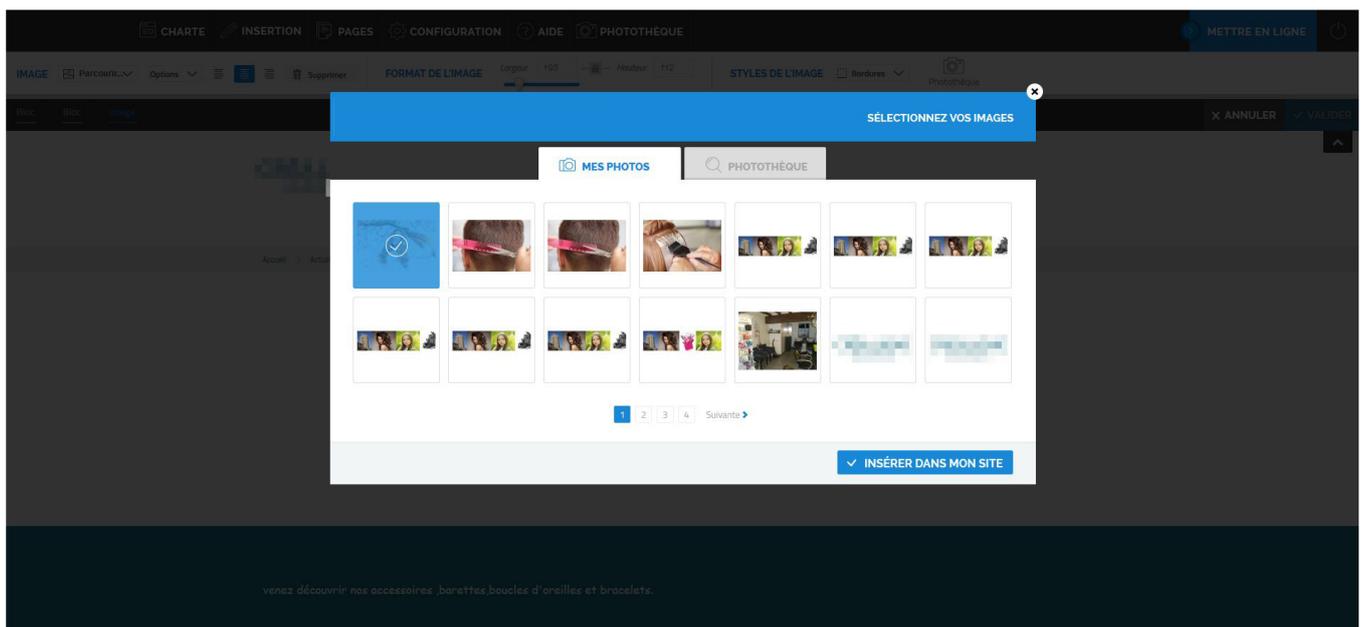


Mes Photos

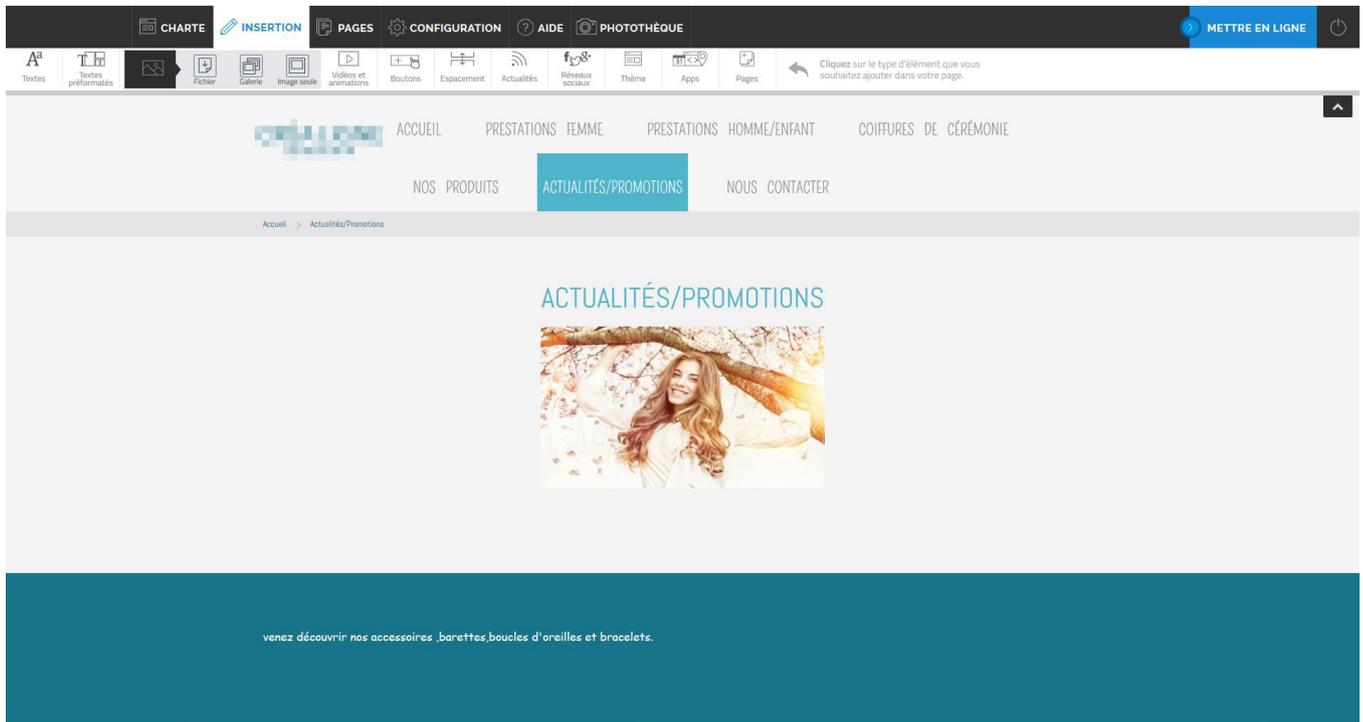
L'onglet de gauche, **Mes Photos**, regroupe l'intégralité des photos que vous avez ajoutées sur le site (voir le tutoriel correspondant), ainsi que les photos récupérées depuis la banque d'images (voir paragraphe précédent). Il est très simple d'utiliser ce menu, et d'ajouter des photos à votre site Internet de cette manière. Commencez par insérer une photo à l'endroit désiré à l'aide du menu **Insertion > Image**.



A l'insertion, s'ouvrira le menu de gestion de l'image elle-même (sinon, un triple clic suffit à l'afficher). Notez la présence du bouton **Photothèque** sur la droite. Ce bouton affichera une version spéciale du menu **Mes Photos**.



Sélectionnez à présent la photo de votre choix dans le menu qui s'est ouvert. Cette dernière sera surlignée en bleu et le bouton **Insérer dans mon site** sera alors fonctionnel : un simple appui validera votre choix et remplacera l'image de base insérée par celle que vous aurez choisie. Cette procédure peut être répétée autant de fois que nécessaire.



Il est à noter que pour qu'une image soit affichée dans l'onglet **Mes Photos**, elle doit d'abord avoir été importée (en général via une insertion d'image ou une création de galerie).

Insérer une image simple

Un troisième bouton vous permet, d'un simple glisser-déposer, d'insérer directement une image de votre choix sur la page sur laquelle vous travaillez. Ici encore, le bouton **Parcourir** vous permet de choisir l'image à insérer, et diverses options complémentaires sont présentes afin de modifier la taille et la mise en page de votre image afin d'obtenir un résultat esthétique et immédiat.

CRÉATION DE SITE

*Référencement
& bonnes pratiques*



Organiser le contenu texte

La première barrière est la quantité : un robot d'indexation pourra correctement effectuer son travail à partir d'environ **500 mots** présents sur la page. Ce « corps » de texte lui permettra de dégager avec facilité les mots-clés les plus utilisés, de déterminer efficacement le sens et le but de votre page, et donc de **mieux la référencer**. Plus de texte il y a, mieux le robot peut effectuer son travail.

Evidemment, il est important de ne pas oublier vos visiteurs « humains ». Ecrire des paragraphes gigantesques réduit fortement la lisibilité de votre site Internet et fatigue l'oeil. Pensez **donc à aérer votre contenu**, et à **l'organiser en titres et sous-titres**. Distinguer clairement les différentes parties de votre site permettra non seulement à vos lecteurs de mieux se repérer, mais aussi aux référenceurs de mieux effectuer leur travail - votre contenu étant clair, organisé et facile à indexer - un rapport gagnant-gagnant !

The image shows a screenshot of a website editor interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: CHARTRE, INSERTION, PAGES, CONFIGURATION, AIDE, PHOTOTHÈQUE, and ESPACE CLIENT. Below this is a toolbar with various editing tools like List, Paragraph, Grand titre, Titre moyen, Petit titre, Images et documents, Vidéos et animations, Boutons, Espacement, Actualités, Réseaux sociaux, Apps, and Thème. A blue tooltip says: "Glissez-déposez simplement les éléments que vous souhaitez ajouter dans votre page web...".

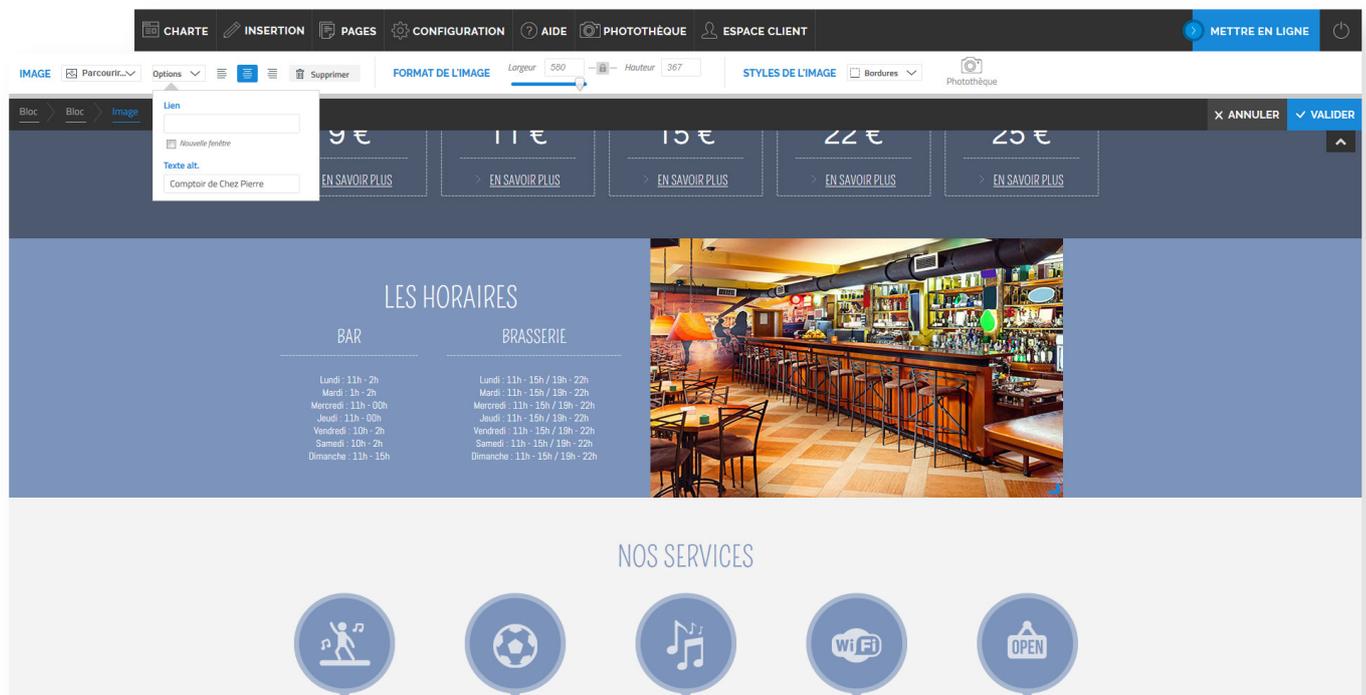
The main content area displays a website for "CHEZ PIERRE". The header includes "ACCUEIL", "PAGEDEUX", and "PAGE 1". The main banner features a collage of images: a coffee machine, a musician playing guitar, and a group of people at a table. The text on the banner reads: "BIENVENUE" and "Chez Pierre, un rendez-vous idéal pour une bonne soirée entre amis, un bon moment de détente, un afterwork ou tout simplement pour profiter du soleil sur notre terrasse!".

Below the banner is a "NOUVEAUTÉ!" section for "SALADE FRAICHEUR". It includes a list of ingredients (tomatoes, cucumbers, peppers, onions, etc.) and a price tag of "7.50 €". The text says: "DÉCOUVREZ-NOTRE BAR À SALADE ! UN CHOIX VARIÉ DE PRODUITS POUR COMPOSER DES SALADES DE SAISONS. Une pause-déjeuner entre deux réunions, une soudaine envie de verdure et de fraîcheur, ou simplement un repas équilibré ? Chez Pierre vous propose son bar à salade, où vous pourrez déguster l'assortiment de votre choix en toute simplicité ; plus besoin de retirer les éléments que vous n'aimez pas. VOUS choisissez le contenu de votre plat ! Chez Pierre : un moment de fraîcheur gourmande à portée de toutes les bourses !". A blue button at the bottom right says "Bienvenue sur votre éditeur".

Soigner les contenus multimédia

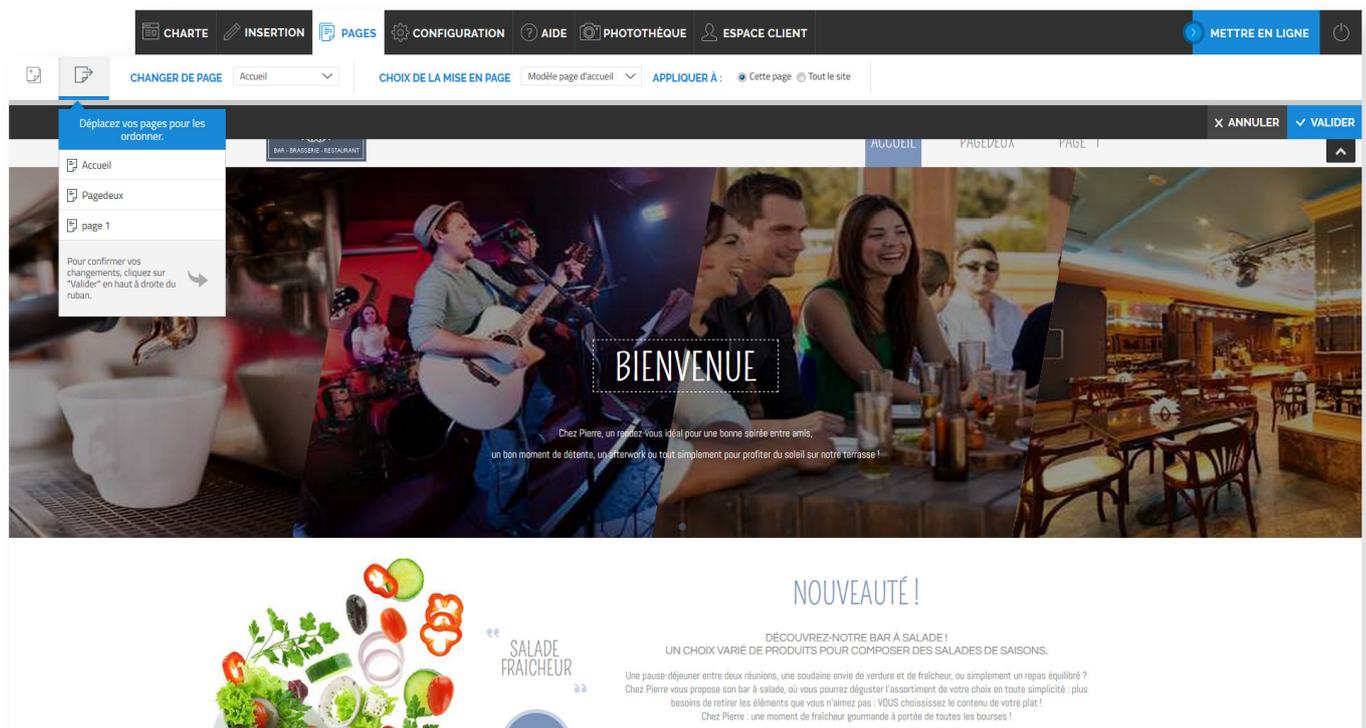
Comme nous l'avons précisé, un robot d'indexation ne lit que le contenu textuel. Comment alors gérer vos contenus multimédia, et les optimiser pour le référencement ? De nombreuses solutions s'offrent à vous !

- Insérer des légendes sous vos contenus afin que les robots puissent les lire.
- Décrire le contenu média (analyse, explications, mise en situation...) au sein même de vos textes.
- Utiliser l'attribut « Texte alternatif », lu également par les robots pour décrire le contenu. (triple clic sur une image, puis Options)



Penser le site lui-même

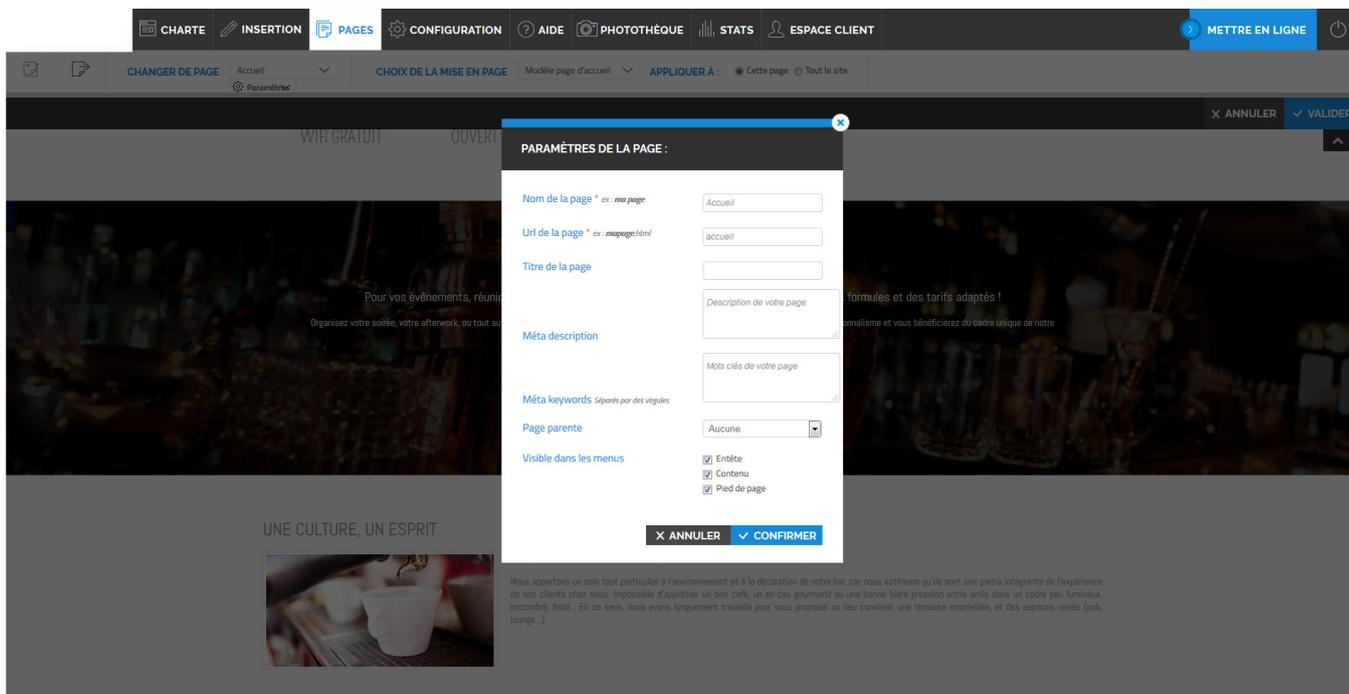
Trop souvent négligée, l'arborescence même du site Internet, ainsi que sa navigation, sont des **facteurs clés dans un bon référencement**. Non seulement vos titres de menus seront comparés par les robots aux contenus des pages vers lesquelles mènent les liens, mais la facilité de navigation pour le visiteur est un point vital pour tout site internet visant à générer du trafic (ergo, tout site internet).



Il ne vous faut pas non plus négliger les méta-données présentes sur chaque page. Elles déterminent non seulement l'aperçu de votre site sur les pages de résultats des moteurs de recherche, mais aident également le référencement du site lui-même.

Le titre de chaque page ne devrait dans l'idéal **jamais dépasser 55 caractères** - espaces inclus - afin d'être correctement affiché. Les descriptions de pages, quant à elles, devraient contenir **jusqu'à 165 caractères** (espaces également inclus !) et inclure quelques mots-clés utilisés dans la page, de manière cohérente.

Quant au champ « mot-clés », même si par nature il est illimité, il ne sert à rien de le remplir avec une multitude de valeurs : **mieux vaut s'en tenir à 5 - 10 mots-clés adaptés à la page concernée et en rappelant le contenu.** Il est à savoir que ce champ n'est plus utilisé par les moteurs de recherche dans leur algorithme.



Les liens externes sont également importants : proposer des liens sortant du site et menant sur des pages « de qualité » est **extrêmement positif pour le référencement**, comme pour vos visiteurs. Il est donc très intéressant de sélectionner quelques liens de grande qualité (articles de référence, organismes officiels...) à vos visiteurs.

Penser le site lui-même

Certaines pratiques sont **fortement pénalisées** par les moteurs de recherche lorsqu'ils les détectent. Il convient donc de ne jamais les mettre en place, même involontairement.

- *le « duplicate content », ou contenu dupliqué, fait référence à tout contenu trop similaire à un autre présent sur le même site Internet : paragraphe présent sur deux pages différentes, images répétées en dehors des « éléments communs » (menu et pied de page)... Cette pratique est extrêmement nuisible au référencement. Il est préférable d'écrire 500 mots originaux que 1000 mots donc 200 sont répétés. Notez que le duplicate content peut intervenir sur deux sites internet distincts (copie de contenu entre deux sites, copie d'article de presse ou wikipédia...)*
- *le « linkbuidling » excessif : de la même manière que quelques liens externes de qualité sont très favorables au référencement, ils peuvent le pénaliser s'ils sont présents au détriment du contenu. Evitez donc de rassembler trop de liens externes, même pertinents, au sein d'une même page.*
- *de manière générale, évitez toute pratique « cachée » aux visiteurs (texte blanc sur blanc, liens cachés, etc...) qui sont très mal vues (à la fois lorsqu'elles sont découvertes par les utilisateurs, et par les robots d'indexation).*

Nous finirons ce tutoriel en citant le conseil de Google aux webmasters et aux créateurs de contenu : créez un site intéressant pour vos visiteurs et vous serez mieux référencé.